

Dienst Studentenzaken

Jaarverslag

2010

COLOFON

Maart 2011, Tilburg University

Samenstelling en productie
Student Services

Omslagfoto
Annelieke Koster

Vormgeving en drukwerk
Tilburg University, PrismaPrint

INHOUD

INLEIDING DIENST STUDENTENZAKEN	5
CENTRUM VOOR KENNISTRANSFER	7
Kengetallen Centrum voor Kennistransfer	15
CENTRUM VOOR WETENSCHAP EN LEVENSBESCHOUWING	17
Kengetallen Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing	21
SPORTCENTRUM	25
Kengetallen Sportcentrum	29
STUDENTEN ADVIES BUREAU	31
Kengetallen Studenten Advies Bureau	37
STUDIUM GENERALE	39
Kengetallen Studium Generale	43
TALENCENTRUM	47
Kengetallen Talencentrum	51

Op de omslag ziet u het Academiagebouw en vooral het paard van beeldhouwer Arthur Spronken, dat daar hangt. Hiermee blikken wij vooruit naar april 2011. Vanaf die maand is het grootste deel van de dienst 'Student Services' (nieuwe naam voor Dienst Studentenzaken) in dit gebouw gevestigd en zal het paard getuige zijn van de activiteiten en ontwikkelingen van de dienst.

Inleiding Dienst Studentenzaken

Voor u ligt het jaarverslag van de Dienst Studentenzakenⁱ. Het verslag is ingedeeld naar de verschillende afdelingen van de dienst: Centrum voor Kennistransfer, Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing, Sportcentrum, Studenten Advies Bureau, Studium Generale, Talencentrum. Elk deel wordt afgesloten met een tabel met kengetallen, opdat de ontwikkelingen van de afgelopen jaren kunnen worden gevolgd.

HET JAAR 2010 ALGEMEEN

Het jaar 2010 laat zich kenmerken als een jaar, waarin veranderingen in gang zijn gezet dan wel voorbereid. Zo is universiteitsbreed een visietraject van start gegaan met als doel de samenwerking en professionele kwaliteit verder te verbeteren. Binnen de dienst begint het denken in termen van kwaliteit vastere vormen aan te nemen.

De herstructurering van de diensten is voorbereid. Voor de Dienst Studentenzaken brengt dit met ingang van 1 januari 2011 de komst van twee nieuwe afdelingen met zich mee: Studentenadministratie en International Office. Ook kenmerkt het afgelopen jaar zich door een intensive voorbereiding van de verhuizing van de dienst naar de voormalige tekenacademie. Het gebouw krijgt de naam Academia.

De Dienst Studentenzaken heeft zich ontwikkeld tot een dienst met een aanzienlijk netwerk, binnen de universiteit, maar zeker ook daarbuiten. Medewerkers van de dienst gaan in toenemende mate allianties aan met faculteiten, overheden, intermediaire organisaties, andere kennisinstellingen, bedrijfsleven en studentenorganisaties.

Over vrijwel alle afdelingen valt verder een stijging van het aantal opdrachten, activiteiten en de deelname daaraan waar te nemen.

BESTUURSAGENDA 2010

De jaarplannen van de afdelingen, die ten grondslag liggen aan het verslag, zijn voor een belangrijk deel afgeleid van de strategische agenda van de dienst en de universiteit. Op diezelfde grondslag wordt jaarlijks de bestuursagenda van de dienst bepaald.

Samenvoeging balies

Het Studenten Service Centrum (SSC) heeft een plek gekregen in de plint van het Prisma gebouw. Doel is te komen tot een verbeterde dienstverlening aan Nederlandse en internationale studenten door middel van het aanbieden van één studentenloket. De komst van de Studentenadministratie naar de dienst brengt perspectief in het samenvoegen van de Centrale Studenten Balie en het SSC. De onderwijsbalies van de faculteiten volgen dit proces; waar mogelijk wordt de samenwerking aangegaan.

Kennisbank

Om een kwalitatief betere en efficiëntere dienstverlening aan studenten te kunnen leveren heeft Studentenzaken kennisbank Trinicom aangeschaft. Dit systeem, dat bij succes eenvoudig kan worden uitgerold over de onderwijsbalies van de faculteiten, biedt de mogelijkheid om telefonisch of per mail gestelde vragen (semi-)automatisch te beantwoorden.

ⁱ Vanaf 2011 heet de dienst 'Student Services' en zijn ook de afdelingsnamen gewijzigd. In dit jaarverslag gebruiken we de namen zoals ze in het verslagjaar golden.

Topsportbeleid

In het najaar is de nota Topsport aanvaard. Hierin zijn twee kernsporten benoemd (hockey en roeien) die door een aantal gerichte maatregelen worden ondersteund en ontwikkeld. Verder is het de bedoeling de universiteit aantrekkelijker te maken voor studenten die hun studie willen combineren met topsport. Bijkomend effect kan zijn een grotere bekendheid van Tilburg als studentenstad en de universiteit in het bijzonder

Valorisatie Centrum voor Kennistransfer

De gemeente heeft het voortouw genomen om vergelijkbaar met de situatie in Eindhoven ook in Tilburg een "United Brains" op te richten waarin de onderwijsinstellingen samenwerken om het innovatief vermogen van het Midden Brabantse bedrijfsleven te versterken. United Brains krijgt de vorm van een digitaal loket van waaruit gericht doorverwezen wordt naar een van de aangesloten instellingen. De universiteit is penvoerder. Het loket zal in 2011 operationeel worden.

Internationalisering

Internationale studenten moeten zich thuis voelen op de universiteit en kunnen deelnemen aan alle onderdelen van het studentenleven. De Dienst Studentenzaken heeft zich hier in 2010 voor ingespannen. Zo zijn de onderhandelingen rond de ontwikkeling van huisvesting voor internationale studenten aan de Spoorzone in de binnenstad van Tilburg (Hart van Brabantlaan) voortvarend ter hand genomen. Naar verwachting zal dit in 2011 leiden tot een samenwerkingsovereenkomst.

Verder is er in 2010 met draagvlak van alle faculteiten beleid ontwikkeld om de internationale student ook in de toekomst duurzaam te kunnen huisvesten.

Het aantal Engelstalige bijeenkomsten is gegroeid.

Introductie 2011

In 2010 is begonnen met de integratie van de TIK- en de Welcome week tot een Gezamenlijke Introductie 2011.

Tilburg studentenstad

De universiteit is in het kader van de ontwikkeling van Tilburg studentenstad overgegaan tot de verwerving van het Duvelhok, een voormalige katoenspinnerij in het centrum van de stad. De universiteit wil daar in 2012/2013 een stadsmensa, grand café, multifunctionele ruimten en studie/werkplekken realiseren.

Centrum voor Kennistransfer

INLEIDING

Het Centrum voor Kennistransfer (CvK) geeft invulling aan de behoefte van de universiteit om haar kennis beschikbaar te stellen aan de samenleving. Omgekeerd fungeert het CvK als de voelspriet van de universiteit en signaleert, door het intensieve contact met sectoren in de samenleving, waar er behoefte is aan academisch onderzoek. De promotieonderzoeken van de Wetenschapswinkel die verderop besproken worden, zijn hier een mooi voorbeeld van.

Het CvK beschikt inmiddels over 30 jaar ervaring in kennisdeling. Het is oorspronkelijk een samenvoeging van diverse groepen die zich hier op de universiteit mee bezighouden: de Wetenschapswinkel, het Loket MKB, Ondernemer en Recht, Tilburg Matchpoint, Starterslift en Ondernemerschap.

Visie

In 2010 is een aanzet gemaakt voor een nieuwe visienota en is er veel tijd besteed aan de interne stroomlijning en afstemming van werkprocessen. De groei van het CvK en de veranderingen in de wereld om ons heen maakten het noodzakelijk de organisatie kritisch onder de loep te nemen. Het huidige organisatie-model, bestaande uit verschillende pijlers met een eigen merknaam, staat onder druk. Vanuit de maatschappij komt de roep om één centrale loketfunctie. In dit jaarverslag vindt u de verschillende pijlers van het CvK nog terug. Vanaf volgend jaar zal het jaarverslag geschreven worden vanuit het perspectief van de verschillende producten en diensten die het CvK aanbiedt.

Uitbouwen

Daarnaast stond het afgelopen jaar in het teken van het uitbouwen van de samenwerking met zowel in- als externe partijen, waarover hieronder meer. Wederom was er in 2010 sprake van een groeiend aantal onderzoeksvragen. Er zijn maar liefst 449 onderzoeksvragen opgepakt en er zijn 60 starters ondersteund binnen de universiteit. Dat is in totaal een groei van bijna 15% ten opzichte van 2009. Het CvK zet nog steeds primair studenten vanuit studierichtingen en verenigingen in om de vragen uit de samenleving te beantwoorden. Het afgelopen jaar zijn echter ook steeds vaker wetenschappers en onderzoeksinstituten betrokken bij de beantwoording van vraagstukken.

Lustrum

In november vierde het CvK zijn dertigjarig bestaan. Vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties, het midden- en kleinbedrijf en onderzoekers van de Universiteit van Tilburg waren tijdens een lunch-bijeenkomst van het CvK bij elkaar om verbindingen te leggen en op zoek te gaan naar gemeenschappelijke belangen. Ruim 170 deelnemers bezochten in de middag het symposium met als thema "Kennis delen in de praktijk". Tijdens dit symposium, dat samen met de Kamer van Koophandel en Syntens werd georganiseerd, werden in workshops thema's vanuit de wetenschap en praktijk belicht. Bijzonder deze dag was ook de aankondiging van de eerste Tilburg University Valorisatieprijs. Deze prijs, die in 2011 voor het eerst zal worden uitgereikt, is een beloning voor het beste initiatief binnen onze universiteit op het gebied van kennisvalorisatie.

Tilburg Matchpoint

Tilburg Matchpoint is in 2010 bewust naar de achtergrond geschoven omdat het CvK niet tevreden is over de werking van deze database. Dat verklaart waarom de cijfers gedaald zijn, vooral het aantal door studenten geplaatste cv's. Uit onderzoek dat Unipartners heeft uitgevoerd in opdracht van het CvK komen aanbevelingen voor een verbetering van deze dienstverlening. In 2011 zullen deze verbeteringen worden doorgevoerd en zal de database naar verwachting weer een prominentere plaats op de site krijgen.

SAMENWERKING

In 2010 is geïnvesteerd in het uitbouwen van de samenwerking met in- en externe partners. Hieronder volgen enkele highlights.

United Brains Midden-Brabant

Het CvK heeft in 2010 met het ROC Tilburg, Fontys Tilburg en Avans Hogeschool binnen het samenwerkingsverband United Brains Midden-Brabant nieuwe stappen gezet. De partijen bundelen de krachten om organisaties in Midden-Brabant optimaal toegang te geven tot hun kennisaanbod. Op deze manier willen ze de slagkracht en het innovatievermogen van de regio vergroten en organisaties ondersteunen bij hun streven naar verdere professionalisering. In oktober is gestart met de eerste accountmanagers overleggen. In december 2010 werd een REAP¹-subsidie voor United Brains Midden-Brabant toegekend. Cofinancierders van het project zijn de gemeente Tilburg en de betrokken kennisinstellingen. De Universiteit van Tilburg is penvoerder van het project.

Ondernemerschap

In de zomer van 2010 is gesproken met de Gemeente Tilburg, de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging en de Kamer van Koophandel Brabant over samenwerking op het gebied van ondernemerschap. De genoemde partijen hebben aangegeven een verdergaande samenwerking te entameren. In het najaar van 2010 is dan ook een start gemaakt met het schrijven van een Business Case Ondernemerschap. Intern betrokken partijen: Brabant Center of Entrepreneurship, het Topinstituut Social Innovation en Instellingsbeleid. Extern betrokken: Starterslift.

Valorisatie

Ten aanzien van valorisatie is afgelopen jaar door de Stichting Starterslift in samenwerking met de universiteit, de NHTV en Avans Hogeschool een Valorisatieplan West- en Midden-Brabant geschreven en ingediend bij het Programma Valorisatie van TechnoPartner. Het Valorisatieplan ziet toe op een verdere samenwerking tussen Starterslift en de genoemde kennisinstellingen en wil een bijdrage leveren aan het realiseren van een excellent klimaat voor nieuwe bedrijvigheid, zodat Brabant uitgroeit tot de meest innovatieve regio van Europa.

"Bij ons heeft een student onderzoek gedaan naar de stand van zaken m.b.t. ons milieubeleid en bijbehorend actieplan. De meerwaarde is de vraaggestuurdheid (...). Doordat goede afspraken vooraf worden gemaakt, wordt tevens een garantie afgegeven over kwaliteit. Tot slot waren wij erg enthousiast over de onderzoekster zelf."

Christel van Neerven, hoofd Interne Arbodienst St. Elisabethziekenhuis Tilburg over de samenwerking met het CvK

Student Career Center

In 2010 is de projectgroep Student Career Center van start gegaan, een samenwerking tussen het Studenten Service Center en het CvK (beiden onderdeel van de Dienst Studentenzaken) en de economische faculteit.

Uitgangspunt van deze projectgroep is een goede afstemming tussen begeleiding op het gebied van universiteitsbrede en facultaire arbeidsmarktorientatie en het optimaal benutten van menskracht en middelen. De samenwerking - die als voorbeeld/pilot kan dienen voor andere faculteiten - moet uiteindelijk leiden tot een betere ondersteuning van studenten in hun gang naar de arbeidsmarkt. Ten behoeve van de pilot is een onderzoek gestart naar het beeld van studenten, bedrijven en faculteiten van de universiteit ten aanzien van Tilburg Matchpoint (de digitale marktplaats van het CvK) en hoe deze dienst het beste in kan spelen op de behoefte van bedrijven en studenten. De resultaten van het onderzoek zijn begin 2011 bekend.

BESTUURLIJKE AGENDA

Door de brugfunctie die het CvK heeft tussen kennisvragen uit de samenleving en de aanwezige kennis op de universiteit draagt het CvK bij aan de regionale verankering, positionering en profilering van de universiteit. Het CvK zet primair studenten en secundair wetenschappers en onderzoeksinstituten in voor het beantwoorden van kennisvragen. Op deze manier draagt het bij aan een kerntaak van de universiteit: de valorisatie van wetenschappelijke kennis. Tevens kunnen studenten via (opdrachten van) het CvK in contact komen met hun toekomstige beroepenveld (grootbedrijf, MKB, overheden, non-profit organisaties, ondernemerschap). Het CvK heeft daarnaast een signalerende functie ten aanzien van maatschappelijke ontwikkelingen. Deze probeert het te vertalen naar (onderzoeks)projecten voor de universiteit.

ONTWIKKELINGEN KERNACTIVITEITEN

De ontwikkelingen in onze kernactiviteiten worden hieronder per pijler van het CvK weergegeven.

WETENSCHAPSWINKEL

De Wetenschapswinkel richt zich op beantwoording van vragen op wetenschappelijke basis voor non-profit organisaties in Zuid-Nederland. Onderzoeksresultaten zijn beschikbaar voor een breed publiek. Studenten vervullen hierin een belangrijke rol. In 2010 hebben weer meer maatschappelijke organisaties gebruik gemaakt van de diensten van de Wetenschapswinkel.

Promotieonderzoeken

Actuele maatschappelijke kwesties rond zorg, empowerment, vergrijzing en diversiteit staan centraal in langerlopende onderzoeksprojecten. Deze projecten worden geëntameerd en mede mogelijk gemaakt in samenwerking met faculteiten en externe organisaties. In 2010 werden drie promotieonderzoeken afgerond:

- Een onderzoek naar de kwaliteit van trajecten van zorg- en dienstverlening voor mensen met een verstandelijke beperking. Ter gelegenheid hiervan vond in samenwerking met Tranzo een symposium plaats over het ontwikkelde instrument.
- Een onderzoek naar en exploratie van 'modularity' in de langdurige ouderenzorg. Aanvullend werden mogelijkheden van modularity in zorgarrangementen vanuit cliëntperspectief onderzocht.
- Een onderzoek naar de rol van religie bij maatschappelijk verantwoord ondernemen.

In 2010 startten twee nieuwe promotieonderzoeken. Een onderzoek naar empowerment in de wijk en een onderzoek naar de werking en betekenis van de 'Communities of Practitioners' in het kader van het totale leren binnen het Elizabeth Ziekenhuis te Tilburg.

Studentonderzoeken

Daarnaast is een toenemend aantal vragen voor korte onderzoeksprojecten vanuit regionale, maatschappelijke organisaties en groeperingen in behandeling genomen. Deze worden door studenten uitgewerkt in het kader van het onderwijsprogramma of als werkopdracht. Vermeldenswaard zijn twee druk bezochte

¹ Regionaal Economisch Actieprogramma Midden-Brabant.

symposia. Één naar aanleiding van het onderzoek naar het effect van uitzendingen van EDTV op Omroep Brabant, en één naar aanleiding van de evaluatie van online coachingsmethodieken. Daarnaast zijn vijf onderzoekspresentaties georganiseerd. Een voorbeeld daarvan is de presentatie in het Biesbosmuseum in Drimmelen van een onderzoek naar de toegankelijkheid van locaties in de recreatiesector en de meerwaarde van toegankelijkheid voor ondernemers in die sector. Dit was in samenwerking met Zet Respons, de Projectgroep Toegankelijkheid, de ondernemers in deze sector en de ANWB.

SAMENWERKING WETENSCHAPSWINKEL

Projecten

Afgelopen jaar werd de samenwerking gecontinueerd met regionale, maatschappelijke organisaties in projecten als Brabant Bekent Kleur en de Dag van de Dialoog. Bij de programmering en uitvoering werd daarvoor binnen de universiteit samengewerkt met het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing, International Office en wetenschappers vanuit verschillende faculteiten.

Thema's

In samenwerking met het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing en diverse studieverenigingen is voor de universitaire gemeenschap een gespreksprogramma georganiseerd rond het thema 'Tolerantie in de organisatie' naar aanleiding van een onderzoek rond acceptatie van homoseksualiteit in Noord-Brabant.

In 2010 werd een start gemaakt met het zoeken naar mogelijkheden om het vak filosofie voor kinderen in het onderwijsprogramma te bevorderen. Hierin wordt samengewerkt met het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing, Studium Generale en het Wetenschapsknooppunt/Kinderuniversiteit.

"Het is vaak verbazingwekkend wat organisaties - met enige begeleiding van het Centrum voor Kennistransfer - voor waardevol onderzoek kunnen verrichten: Betrokkenheid en wetenschappelijke expertise komen bij het CvK bij elkaar."

John Gelissen, methodoloog verbonden aan de Faculteit Sociale Wetenschappen en onderzoeksbegeleider

Kennistransfer

De Wetenschapswinkel werkt nauw samen met faculteiten als het gaat om aanpak en inhoud van onderzoek. Daarnaast leveren wetenschappers regelmatig een bijdrage aan presentaties, symposia en workshops georganiseerd door de Wetenschapswinkel.

Met maatschappelijke organisaties als Zet en K2 werd een uitbreiding van kennistransfer-mogelijkheden verkend. In 2010 maakte de coördinator van de Wetenschapswinkel deel uit van de jury voor de jaarlijkse BrabantZetOpenPrijs. De prijs wordt uitgereikt aan een organisatie die met zijn innovatieve project of idee de participatie van kwetsbare burgers bevordert en een voorbeeldfunctie heeft.

Uitwisseling

In het Landelijk Overleg Wetenschapswinkels werd met de Nederlandse en Belgische Wetenschapswinkels gebruik gemaakt van de mogelijkheid om naar elkaar door te verwijzen, mogelijke samenwerkingsverbanden te vormen en kennis uit te wisselen.

LOKET MKB

Het Loket MKB is een laagdrempelig, regionaal toegangspunt voor ondernemers die informatievragen hebben of (onderzoeks)opdrachten en verzoeken tot de plaatsing van stagiaires, afstudeerders en werkstudenten bij de universiteit willen onderbrengen.

"Over een aantal uren mogen we ons plan presenteren en zit deze T-Challenge er echt op. Het was een intensieve en leerzame week maar we hebben bovenal een leuke tijd met elkaar gehad. Zonder kleerscheuren hebben we het overleefd en de reünie van Team T-Challenge staat al gepland. Hopelijk gaan we iedereen zien in 2014 op het gerealiseerde project dat we bedacht hebben."

Deelnemer aan de T-Challenge in het Dagboek T-Challenge 2010

Daling

De economische situatie in 2010 heeft ook het MKB in Brabant getroffen waardoor de focus voor de meeste bedrijven vooral op het boven water houden van het eigen bedrijf lag, in plaats van op een verdiepingsslag met behulp van kennis. De opdrachten die wel bemiddeld zijn waren relatief grote en complexe opdrachten waar meer studenten per opdracht aan gewerkt hebben. Dat betekende voor het Loket MKB meer begeleidingsuren per opdracht. Dit alles heeft uiteindelijk geleid tot een afname van het aantal behandelde opdrachten in 2010.

Efficiency

Veel aandacht is uitgegaan naar het in kaart brengen van de interne processen met als doel om het interne proces en de tijd die gaat zitten in samenwerking met andere partijen (zoals Ondernemer en Recht, Uni-Partners en Integrand) zo efficiënt mogelijk te kunnen besteden.

SAMENWERKING LOKET MKB

Nieuwe initiatieven

Ook in 2010 heeft het Loket MKB, naast de reguliere bemiddeling, nieuwe initiatieven in samenwerking met partijen op en buiten de campus opgestart. De T-Challenges (een groep studenten werkt een week lang aan een opdracht van een bedrijf en komt met een bruikbaar advies) hebben in 2010 een vervolg gekregen. Naast de succesvolle T-Challenges over de T-Dome en de herbestemming van het Mollergebouw in 2010, is het Loket MKB ook betrokken geweest bij de opstart van het project BIGPIC² (met Brabant Center of Entrepreneurship, Kamer van Koophandel Brabant, De Ideale Connectie, Brabants Zeeuwse Werkgevers, Syntens, The Progress Factor & Seedlings). Tevens is het Loket MKB actief betrokken geweest bij de Challenge in het International Entrepreneurship Program van de Tilburg University Summer School. Beide projecten sluiten aan bij de uitgangspunten van een T-Challenge.

Kennis

In samenwerking met onder andere de gemeente Tilburg is het Loket MKB participant in het project "Support bij (micro) financiering". Het Loket MKB brengt hierbij de kenniscomponent namens de universiteit in. In samenwerking met Asset | Marketing heeft het Loket MKB regelmatig resultaten van enquêtes onder de leden van het Tilburgs Dienstverlenings initiatief (TDi) gepresenteerd tijdens de zogenaamde TDi lunchbijeenkomsten.

² Zie www.bigpig.nl voor meer informatie over dit project.

Convenanten

Intern is de samenwerking geïntensiveerd met KCS en Integrand. Door het sluiten van een convenant met KCS verlopen de administratieve processen aan beide zijden beter. Met Integrand is een convenant gesloten waarin staat dat zij zorgt voor de voorselectie van potentiële studentonderzoekers.

LOKET ONDERNEMER EN RECHT

Het Loket Ondernemer en Recht richt zich op het inhoudelijk adviseren over en het signaleren van juridische problemen voor ondernemers. Het loket fungeert daarnaast als een wegwijzer in de juridische wereld. Studenten van de juridische faculteit van de Universiteit van Tilburg en studenten van de Juridische Hogeschool van Avans-Fontys zijn in dienst van het loket en werken samen aan het beantwoorden van de binnengekomen vragen en opdrachten.

Kennisdeling

Ook in het tweede jaar van zijn bestaan heeft Loket Ondernemer en Recht een bijdrage mogen leveren aan kennisdeling en het geven van invulling aan ons motto "Understanding Society". In 2010 zijn 94 kennisvragen binnengekomen. Daarmee is het aantal binnengekomen kennisvragen ten opzichte van 2009 bijna verdubbeld.

Aandacht

Dat de dienstverlening door Loket Ondernemer en Recht op aandacht binnen de regio kan rekenen, blijkt wel uit het feit dat het Loket dit jaar was voorgedragen en opgenomen in de shortlist voor de Prix TDi, een prijs voor het beste initiatief op het gebied van dienstverlening in Tilburg en omstreken. Bijzondere aandacht verdient de uitbouw van spreekuren op locatie bij de Kamer van Koophandel. Hiermee heeft Loket Ondernemer en Recht letterlijk zijn vleugels uitgeslagen.

SAMENWERKING LOKET ONDERNEMER EN RECHT

De banden met externe partners (Juridische Hogeschool, juridische faculteit, gemeente en provincie, de Kamer van Koophandel, Van Iersel Luchtman advocaten, BDO en Holla advocaten) zijn in 2010 aangehaald. Dit heeft onder andere geresulteerd in kennisbijeenkomsten, niet alleen voor medewerkers van Loket Ondernemer en Recht maar ook voor andere studenten van de Juridische Hogeschool en de juridische faculteit.

STARTERSLIFT EN HET ONDERNEMERSCENTRUM

Starterslift bij de Universiteit van Tilburg ondersteunt studenten, medewerkers en alumni van de universiteit die een kansrijk idee hebben bij het opzetten van een eigen bedrijf. Starterslift³ loopt een stukje mee op de weg die de startende ondernemer aflegt.

Aantallen

Starterslift heeft in het afgelopen jaar 60 starters ondersteuning geboden in de vorm van financiering, huisvesting, coaching, training, netwerk, advies en faciliteiten. Eind 2010 waren er drie bedrijven in het Ondernemerscentrum van de universiteit gevestigd, te weten: Boxplosive, Presensatie en Media Boys. Negen bedrijven hebben in 2010 regelmatig gebruik gemaakt van de flexplekken.

Werkwijze

In 2010 is de werkwijze ten aanzien van startende ondernemers gewijzigd. Bij aanvang van de ondersteuning wordt door de projectmanager van Starterslift en de ondernemer het begeleidingstraject bepaald. Dit traject heeft onder andere betrekking op de onderdelen product, markt en de ondernemer. De rol van de projectmanager is daarbij pro-actief, waardoor de relatie tussen de projectmanager en de deelnemer sterker is dan daarvoor.

SAMENWERKING STARTERSLIFT EN ONDERNEMERSCENTRUM

Brabant Center of Entrepreneurship

Starterslift heeft in 2010 de samenwerking met het Brabant Center of Entrepreneurship (BCE) verder uitgebouwd, met als doel de processen beter op elkaar af te stemmen en kennis met elkaar te delen. BCE richt zich voornamelijk op onderwijs en onderzoek rondom ondernemerschap, Starterslift richt zich juist op de ondersteuning van startende ondernemers. In het onderwijsprogramma van BCE zijn afgelopen jaar veertig studenten ingestroomd (twintig in de bachelor, twintig in de master). Een aantal van deze studenten zal vanaf januari 2011 kantoor gaan houden in het Ondernemerscentrum.

Academic Business Club

In 2010 is ook de samenwerking met de Academic Business Club (ABC) geïntensiveerd. Via de ABC (de netwerkclub van studentondernemers met zo'n 270 leden) kunnen ondernemende studenten in contact komen met andere ondernemers en veel van hun visie, ideeën en ervaringen leren. De medewerkers van Starterslift woonden het afgelopen jaar weer regelmatig de maandmeetings van de ABC bij. In het voorjaar heeft de ABC samen met ondermeer Starterslift een succesvol en goed bezocht symposium neergezet onder de titel "The art of entrepreneurship". Meer dan 300 belangstellenden waren aanwezig in Theater Midi. Onder hen studentondernemers, starters en geïnteresseerde studenten van de universiteit, Avans Hogeschool en Fontys Hogescholen.

'Wij ondernemen niet vanuit Harvard, Princeton of Stanford, maar vanuit de campus van de Universiteit van Tilburg en daar zijn we trots op! We vergeten nog wel eens welke fantastische (onbenutte) kansen en mogelijkheden we eigenlijk hebben, als het over ondernemerschap op onze campus gaat. Let maar eens op.....'

Studentondernemers Robin Maijers en Paul Maijers van Boxplosive

Valorisatieplan

Bij het vormgeven van het "Valorisatieplan West- en Midden-Brabant" heeft Starterslift een belangrijke rol gespeeld bij het samenbrengen van BCE, Avans Hogeschool en de NHTV. De drie kennisinstellingen gaan naast een samenwerking in Starterslift ook samenwerken in het ondernemerschapsonderwijs en onderzoek.

³ Waar in dit jaarverslag gesproken wordt over Starterslift wordt vanaf nu altijd het aan het CvK verbonden deel van Starterslift bedoeld.

Kengetallen Centrum voor Kennistransfer

KENGETALLEN CENTRUM VOOR KENNISTRANSFER	2006	2007	2008	2009	2010
Bemiddeling onderzoeksvragen en starters*	594	887	998	1074	509
Langerlopende onderzoeken	7	7	7	8	6
Uitingen in de media	61	46	63	35	44
Verschenen periodieken	3	3	5	4	2
Totale oplage periodieken	1850	2119	3835	2800	1650
Congressen, studiedagen e.d.	8	28	18	11	8
Totaal aantal bezoekers congressen, studiedagen e.d.	1160	3090	2115	880	825
Onderzoekspresentaties**					5
Aantal verspreide publicaties	993	1060	3470	850	882
Omvang bureau CvK (in fte)	5,9	6,8	7,1	9,0	9,2

* Voorgaande jaren is het totaal aantal ondersteunde starters door Starterslift meegenomen in dit getal. Vanaf 2010 is ervoor gekozen alleen het aantal starters dat bij de UvT is ondersteund op te nemen. Daardoor komt dit getal beduidend lager uit dan voorgaande jaren. Als we dezelfde rekensom voor 2009 maken, dan komen we voor dat jaar uit op 444 onderzoeksvragen, opdrachten en starters.

**Voorgaande jaren is dit cijfer niet opgenomen bij de kengetallen.

KENGETALLEN WETENSCHAPSWINKEL	2006	2007	2008	2009	2010
Totaal aantal behandelde onderzoeksvragen	92	100	96	77	84
Beantwoorde en afgeronde onderzoeken	25	30	28	20	16
Aantal promoties	2	2	0	1	3
Lopende promotieonderzoeken per 31/12	7	7	7	9	6

KENGETALLEN LOKET MKB	2006	2007	2008	2009	2010
Totaal aantal behandelde onderzoeksvragen	186	239	197	143	127
Beantwoorde en afgeronde onderzoeken	55	81	72	92	48

KENGETALLEN LOKET ONDERNEMER EN RECHT	2008	2009	2010
Totaal aantal behandelde onderzoeksvragen	7	57	109
Beantwoorde en afgeronde onderzoeken	-	29	39
Geplaatste onderzoeken per 31 december	3	13	15
Nog openstaande opdrachten per 1 januari			21

KENGETALLEN TILBURG MATCHPOINT	2006	2007	2008	2009	2010
Door bedrijven geplaatste (bij)banen, stages en afstudeeronderzoeken	137	230	265	115	129
Door studenten geplaatste cv's	130	175	168	237	47
Aantal door studenten bekeken vacatures	3799	5535	6312	4571	4556
Aantal door organisaties bekeken cv's van studenten	1088	1259	1612	958	508

KENGETALLEN ONDERNEMERSCHAP STARTERSLIFT	2006	2007	2008	2009	2010
Ondersteund binnen de universiteit	18	24	44	52	60

ONDERNEMERSCENTRUM	2006	2007	2008	2009	2010
Aantal studentbedrijven per 31 december	3	10	11	7	3*
Aantal bedrijven op de flexplekken	-	-	-	5	9
Aantal pre-startende bedrijven per 31 december	2	7	2	3	1
Aantal studentondernemers per 31 december	5	21	19	23	4

* Eind 2010 zijn er vrijwel tegelijkertijd drie bedrijven uit het Ondernemerscentrum vertrokken, vandaar deze (tijdelijke) daling.

Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing

INLEIDING

Het jaar 2010 betekende voor het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing (CWL) een jaar van consolidatie zowel organisatorisch als qua visie na de flinke groei in de voorgaande jaren. Het aantal programma's breidde weliswaar nog steeds uit tot een kleine 40, maar op diverse terreinen werd een versterking voor de toekomst nagestreefd en bereikt. Zo werd een plan ontwikkeld en ingediend om het Zwijzengebouw gereed te maken voor de toegenomen behoeften – steeds meer studenten bidden en mediteren er, en er zijn substantieel meer bijeenkomsten. Ook werd aan het einde van het jaar de beslissing genomen om de diversiteitsmedewerker van de universiteit onder te brengen bij het CWL en werd enthousiast deelgenomen en meegetrokken aan het visietraject voor het ondersteunend personeel. Een versterking van de samenwerking met Studium Generale stond eveneens vaker op de agenda en leidde in de praktijk tot de succesvolle reeks Het Hartslagcafé en een wederom geslaagde Dag van de Filosofie.

“Het programma over ethisch werkgeverschap van boerenorganisaties dat we samen met het CWL hebben georganiseerd was zeer inspirerend en heeft me bovendien flink geholpen met het laatste artikel voor mijn proefschrift.”

Brigitte Kroon, Faculteit Sociale Wetenschappen

Achter de schermen heeft het kleine groepje medewerkers ook dit jaar weer enthousiast deelgenomen aan gesprekken om ons werk nog beter te doen. Iedereen binnen het team ervaart nog steeds progressie. Dat geldt in het bijzonder voor de verbeteringen in onze wijze van communiceren. De website is zeer verbeterd en met het gebruik van social media doemen geheel nieuwe perspectieven op. Nieuwe perspectieven zien we daarnaast in een betere coördinatie van alles wat vanuit onze universiteit georganiseerd wordt in het domein van 'public lectures'; en mogelijk ook in publicaties in een soort (breder) Me Judice format.

SAMENWERKING

Identiteit en religie

Een belangrijk thema in onze programma's is de aandacht voor de identiteit van onze eigen universiteit (open-katholiek en christelijk). Bijeenkomsten die bij dit thema passen waren de Rosep-bijeenkomst 'Op zoek naar het Hogere' met prof.dr. Gabriël van den Brink.

Naast het onderhouden van netwerken in boeddhistische en joodse kring stonden het afgelopen jaar vooral de contacten met studenten met een islamitische achtergrond centraal. Niet alleen doordat zij met het CWL de Holocaust Memorial Day (met als bijzonder gastspreker de Israëlische ambassadeur) en een groot aantal intensieve inhoudelijke debatten organiseerden (bijv. Islamic Finance), maar ook door een aantal speelse bijeenkomsten in het Zwijzengebouw (Afghaanse vliegers vouwen, Suikerfeest). In 2010 werkte het CWL samen met de Faculteit Katholieke Theologie in Utrecht met een reeks programma's rond prof.dr. Mona Siddiqui.

Maatschappelijke betrokkenheid

De bestaande samenwerking met de economische studievereniging Asset kreeg dit jaar een impuls door samenwerking rondom een reis naar Thailand in het kader van vrijwilligerswerk. Het afgelopen jaar blijkt het

CWL vaker een aanspreekpunt voor vrijwilligerswerk zoals rond het initiatief Serve the City en projecten van de Groene Leonardo's in het kader van het gasthoogleraarschap van Joris Luyendijk. De inzet voor 'groene' thema's vanuit een maatschappelijke betrokkenheid kreeg ook gestalte in het symposium 'A Fair and Green deal' (in een samenwerkingsverband met landelijke organisaties). Een beoogd samenwerkingsverband met studenten van de juridische studievereniging Magister, verliep dit jaar niet volgens plan vanwege de studiedruk van de betreffende studenten.

The question that the organizing committee of The Thailand Experience tried to answer is: what are the main reasons to organize this trip? Soon enough it became clear that if there's one group of persons working at Tilburg University who are able to answer that particular question and express our motives in an excellent way; it is the Center for Science and Values."

Wilco Sikkema, student Bedrijfseconomie in Asset Magazine

Maatschappelijke thema's

Iets meer afstand tot de directe actualiteit hebben de Hartslagcafé's waar samen met Studium Generale actuele maatschappelijke thema's diepgravend worden behandeld voor een groter publiek.

Op een andere manier werken we samen in de (overigens betaalde) dienstverlening voor het Katholiek Instituut voor de Massamedia. Die samenwerking levert in de praktijk een groot (journalistiek) netwerk op. Ook de jarenlange betrokkenheid bij de Stichting Christine de Pisan die gericht is op veranderende man-vrouw verhoudingen in de rooms-katholieke kerk leverde het afgelopen jaar een bijzondere culturele bijeenkomst op in de stadsschouwburg in Tilburg.

Met de Wetenschapswinkel werd een op de actualiteit gericht programma rond homoseksualiteit georganiseerd. Universitaire kennis in verband brengen met de praktijk van alle dag – zoals in de slogan 'understanding society' wordt uitgedrukt, kreeg ook vorm in een programma samen met de Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie (ZLTO) over duurzaam werkgeverschap.

Bezinning

Behalve incidentele programma's probeert het CWL in duurzame samenwerkingsverbanden ieder jaar thema's aan bod te laten komen die juist niet zozeer de actualiteit alswel een meer continue bezinning op het oog hebben. Voorbeelden hiervan zijn de al genoemde samenwerking met de Stichting Christine de Pisan en de jaarlijkse Catharinadag (het afgelopen jaar met presentatie van een compendium over de geschiedenis van de vrouwelijke religieuzen in Nederland) en de Dag van de Dialoog. In het najaar van 2010 begon ook de Masterclass The economic agent 2.0 in samenwerking met de economische faculteit.

Met de bibliotheek vond een boeiend debat plaats over 'Open Access'. In een Interfacultaire symposium met Asset en Extra Muros werd aandacht besteed aan de dilemma's in internationale hulp. Met Intervict stond dit jaar weer de jaarlijkse herdenking van de genocide in Rwanda op de agenda.

BESTUURLIJKE AGENDA

Identiteit

Het inhoudelijk profiel van het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing laat zich in een aantal zinnen omschrijven. We zijn bezig met het ondersteunen en doordenken van levensbeschouwelijke diversiteit en netwerken in een academische setting; we doordenken ethische kwesties binnen de wetenschap;

we ondersteunen maatschappelijke inzet door academici bijvoorbeeld in de vorm van vrijwilligerswerk; we bieden ruimte aan stilte en bezinning; en we vragen ons in diverse contexten af wat 'rechtvaardigheid' betekent. De relatie met de bestuurlijke agenda is dat daar telkens weer de identiteit van onze instelling wordt geformuleerd en dat het CWL in de werkzaamheden met anderen dit identiteitsproces 'inkleurt'.

Diversiteit

Vanuit de bestuurlijke agenda is het onderwerp 'diversiteit' een kernthema binnen het CWL. Dat kwam naar voren in een tiental bijeenkomsten die veel allochtone studenten bleken te trekken. Daarbovenop is aan het einde van het verslagjaar het besluit genomen de diversiteitsmedewerkster van de universiteit onder te brengen binnen het CWL.

ONTWIKKELINGEN KERNACTIVITEITEN

Organisatie

Het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing werkt als een kleine universitaire afdeling die initiatieven neemt en ondersteunt rond levensbeschouwelijke identiteit. Dat doen we ten behoeve van medewerkers en studenten, meestal georganiseerd in verenigingen of samenwerkingsverbanden. De rol van het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing is in al die samenwerkingsverbanden meestal die van ideeënleverancier, soms ook van organisator en soms van subsidiezoeker. Voor de toekomst willen we de rol van organisator verminderen vanwege de belasting van ons bureau – en de rol van adviseur en inspirator versterken.

Zwijsegebouw

In dit verslag werd al genoemd dat er plannen zijn gemaakt om het Zwijsegebouw aan te passen aan de toegenomen bezoekersaantallen. Met name islamitische studenten maken steeds meer gebruik van de mogelijkheid om in dit gebouw hun dagelijkse gebeden te verrichten. Tegelijkertijd neemt ook het aantal aanvragen voor meditatiecursussen toe en zijn er meer debat- en gespreksbijeenkomsten dan ooit. Dat alles vereist een gedegen bezinning op een nieuwe inrichting van het gebouw.

Werkgroepen

Twee werkgroepen zijn in 2010 opgestart. De eerste reflecteert op (de commotie rond) het seksueel misbruik in rooms-katholieke internaten. Deze werkgroep beoogt in 2011 een bundel uit te brengen. Hierin ziet het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing een bredere en bijzondere taak van de universiteit ten opzichte van het rooms-katholieke volksdeel en de kerkprovincie uitgedrukt worden.

De tweede werkgroep is verkennend gestart rond het onderwerp: een brede academische vorming. Na de Rosepbijeenkomst 2011 zal deze zich buigen over een visie die de identiteit van onze universiteit weerspiegelt in concrete initiatieven naar studenten binnen de vijf faculteiten.

"Dank voor de inspiratie!"

Dr. Hildegard Warnink, Katholieke Universiteit Leuven

Kengetallen Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing

ACTIVITEITEN 2010

Programma	Samenwerking met	Deelnemers	Waarvan studenten ca.
<i>Terugblik op studiereis naar Israël en Jordanië</i>	SV Menara	25	25
<i>Symposium A Fair & Green Deal – Wie biedt?</i>	Platform Duurzame en Solidaire Economie, Vlaams Overleg Duurzame Ontwikkeling	300	2
<i>Rosep-bijeenkomst 2010</i>	College van Bestuur	70	5
<i>Holocaust Memorial Day 2010</i>	SV Menara	45	40
<i>Islam op de universiteit</i>	Studium Generale, Plato	125	100
<i>Gezongen Monument – Geweld tegen vrouwen herdacht</i>	Soeterbeeck Programma	60	10
<i>Satellite Exchange Programm</i>	Asset	45	45
<i>Het kampioenschap: Fascinatie of deceptie</i>	Pendragon, Olympisch Netwerk, Sportcentrum	70	50
<i>Israel vs. de Palestijnen: wat hebben wij er mee te maken?</i> <i>Symposium 1: Israel en de houding van het Nederlandse parlement</i>	SV Menara	120	100
<i>Israel vs. de Palestijnen: wat hebben wij er mee te maken?</i> <i>Symposium 2: The economic consequences on Israel of the occupation, and a socio-cultural angle.</i>	Studium Generale, SV Menara	70	60
<i>Symposium ‘Wil God het kapitalisme wel?’</i>	Luce, Centrum voor Religieuze Communicatie	50	25
<i>16e Herdenking Rwandese genocide</i>	Intervict	110	105
<i>Misbruik aan het licht: Rooms-Katholieke Kerk in opspraak</i>		30	10
<i>Palestijnse vluchtelingen</i>	SV Menara	40	35

Dag van de Filosofie – Wet van de vrijheid	Faculteit Geesteswetenschappen, Studium Generale, Avans Hogeschool	411	164
Afrika: Taal imperialisme <i>Onderdeel van reeks: Diversiteit, een gouden ervaring</i>	SV Menara	30	30
Amerika: Ontdekking <i>Onderdeel van reeks: Diversiteit, een gouden ervaring</i>	SV Menara	30	30
Azië: Culturele diversiteit <i>Onderdeel van reeks: Diversiteit, een gouden ervaring</i>	SV Menara	40	40
Het WK-Voetbal: de voorbeschouwing	TSVV Merlijn	50	30
Het kostbare mensenleven, een Tibetaans Boeddhistische visie		80	10
Werkt de boer anders? Duurzaam werkgeverschap in de agrarische sector	Zuidelijke Land- en Tuinbouw Organisatie	35	0
Homoseksualiteit: Hoe tolerant zijn wij?	Centrum voor Kennistransfer	50	20
Get connected: rondom leiderschap, inspiratie en professionaliteit	Jong Katholiek, Katholiek Nieuwsblad, Broeders van St. Jan, Verband van Katholieke Maatschappelijke Organisaties	45	0
The Economic Agent <i>Masterclasses over spiegelneuronen</i>	Tilburg School of Economics and Management	75 (15 per keer)	10 (2 per keer)
UvT-Hartslagcafé – Woede in Europa I – Op zoek naar identiteit	Studium Generale	150	75
Open Access: wie betaalt de prijs?	Library and IT services	35	0
UvT-Hartslagcafé – Woede in Europa II – De anonieme burger	Studium Generale	75	15
The International Aid Dilemma: Compassion and Manipulation	Asset, Extra Muros, Studium Generale	80	75
Speaking about man from a religious Islamic and Christian perspective <i>In de reeks A European Islam? New dialogue between religious traditions</i>	Tilburg School of Theology	35	20

Islam / Christianity and Modernity: possibilities and limits <i>In de reeks A European Islam? New dialogue between religious traditions</i>	Tilburg School of Theology	35	20
Quranic / Jewish and Christian perspective on Biblical persons <i>In de reeks A European Islam? New dialogue between religious traditions</i>	Tilburg School of Theology	40	25
Dag van de Dialoog	Platform Tilburg in Dialoog, International Office, Centrum voor Kennistransfer	23	3
Symposium Islamic Finance	Traders Association, SV Menara	60	55
UvT-Hartslagcafé – Woede in Europa III – Een lege beurs	Studium Generale	85	30
Catharinadag 2010: Vrouwelijke religieuzen in Nederland – verleden en heden	Konferentie Nederlandse Religieuzen (KNR), Stichting Christine de Pisan	240	0
Kritische nabeschouwing: Dag van de Dialoog	Platform Tilburg in Dialoog, International Office, Centrum voor Kennistransfer	25	2
Combinatie geloof en politiek nog van deze tijd?	CDJA – Tilburg	30	15
Totaal 2010:	37 activiteiten	2869	1281
Totaal 2009:	29 activiteiten	2297	Onbekend
Totaal 2008:	23 activiteiten	Onbekend	Onbekend

Sportcentrum

INLEIDING

Het Sportcentrum kijkt met tevredenheid terug op de projecten die in 2010 werden gerealiseerd, opgezet of verbeterd. De opening van de nieuwe buitenaccommodatie was een groot succes, de TIK-registratie vond plaats in het Sportcentrum, de Kick-off week (een nieuw initiatief) was een succes, er werd aansluiting gevonden bij het topsportbeleid van de universiteit en de nieuwe fitnessapparatuur werd besteld. Vanaf mei werkte het Sportcentrum aan het nieuwe strategisch werkplan voor de komende vier jaar en tussendoor was er veel aandacht voor internationalisering.

SAMENWERKING

In 2010 is het Sportcentrum diverse samenwerkingsverbanden aangegaan. Hieronder worden een aantal voorbeelden gegeven. Ook in de paragraaf 'Bestuurlijke agenda' komt het thema samenwerking terug.

In maart werd het symposium Fascinatie en Deceptie georganiseerd in samenwerking met het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing, Sportraad Pendragon en het Olympisch Netwerk.

Voor de IMC-weekendschool reserveerde het Sportcentrum ruimtes en stelde het docenten beschikbaar om de leerlingen twee weekenden te laten sporten.

Met de Jan Ligthartschool afdeling Rendierhof heeft het Sportcentrum een goede samenwerking in het faciliteren van ruimtes over en weer.

Tijdens de tentamenperiodes werden overdag tentamens georganiseerd in beide sportzalen. Hiervoor was goed contact met de Studentenadministratie en tentamenorganisatie van de universiteit en met de diverse Fontys Hogescholen binnen de gemeente Tilburg.

Diverse middelbare scholen weten de weg naar het Sportcentrum te vinden. Om kennis te maken met het universitaire sportcentrum kunnen leerlingen van vwo 6 een sportkaart aanschaffen tegen het studententarief. Vooral leerlingen van het Theresialyceum maken daar graag gebruik van.

Met Vidar werd steeds meer samengewerkt. Het Sportcentrum faciliteerde trainingsruimtes voor de roeiers en Vidar verzorgde roeiergometerclinics in het Sportcentrum. Er was in 2010 een zeer goede samenwerking met de TIK, de registratie van de deelnemers vond voor het eerst in het Sportcentrum plaats.

Voor de managementgegevens rondom de sportkaart en de sportkaartcontrole werd veel samengewerkt met Library and IT-Services, de Dienst Economische en Administratie Zaken en de Studentenadministratie. Tot slot werkte het Sportcentrum dit jaar meer samen met de Dienst Facilitaire Bedrijven, voornamelijk voor de buitenaccommodatie, en daarnaast voor alle andere facilitaire zaken in en rondom het gebouw.

BESTUURLIJKE AGENDA

Verbindingen en netwerken

Één van de missies uit het strategisch plan is het invulling geven aan de relatie van de universiteit met haar omgeving. Vanuit dit oogpunt stelde het Sportcentrum ook nieuwe doelen. Één van deze doelen is het creëren van een kennis- en samenwerkingscentrum voor de sport in de regio. Daarom zocht het Sportcentrum samenwerking met de grote gemeentes binnen de provincie en met Sportservice Noord Brabant. Een eerste

opzet voor samenwerking werd gemaakt en zal het komende jaar meer worden uitgewerkt. Daarnaast was er een verbetering in de samenwerking met de gemeente Tilburg voor de huur van gemeentelijke sportaccommodaties.

Internationalisering

Er was veel aandacht voor internationalisering in 2010. Samen met het International Office werd het sportaanbod tijdens de Welcome Week en tijdens de Summer School verbeterd en uitgebreid. De buitenlandse studenten reageerden erg enthousiast. D'Artagnan sloot aan en organiseerde een extra sporttoernooi voor buitenlandse studenten in de Welcome Week.

De bestaande bewegwijzering in het Sportcentrum en bij de buitenaccommodatie is vervangen door Engelstalige bewegwijzering. Ook werd in het sportprogramma rekening gehouden met internationalisering door meer lessen aan te bieden op tijdstippen die interessant zijn voor buitenlandse studenten en door de lessen in het Engels te geven als dat nodig is.

Topsport

Om het topsportklimaat te verbeteren is een headcoachbeleid opgesteld en werden headcoaches aangesteld. Doel daarvan is het verbeteren van de resultaten van hogere, ambitieuze competitieteams. Vidar kreeg tijdens de ochtenden voorrang in de fitnessruimte. Ze traiden op een aantal apparaten dat voor hen beschikbaar was, om zo een optimale krachttraining te kunnen doen. Een externe (top)roeitrainer kreeg vrij toegang om de leden van Vidar te trainen. Ook kregen de leden van Vidar, die op de topsportlijst van de universiteit stonden, een sportkaart.

Innovatie

Vanaf mei werkte het Sportcentrum aan het nieuwe strategische werkplan voor de aankomende vier jaren. Ter voorbereiding werd het INK-managementmodel opnieuw onder de loep genomen door het MT van het Sportcentrum. In mei werden alle medewerkers uitgenodigd om deel te nemen aan een brainstormdag. Ook de directeur van de Dienst Studentenzaken, het hoofd van het International Office en Sportraad Pen-dragon werden betrokken bij de ontwikkeling van het werkplan.

Het beleidsplan ter verbetering van de fitness werd vastgesteld, inclusief een investeringsnota en de eerste fase werd uitgevoerd.

Een start werd gemaakt met de voorbereiding van het groot onderhoud van het Sportcentrum in 2012.

Ook werd gewerkt aan een sponsorplan voor het Sportcentrum. Op deze manier wil het Sportcentrum proberen extra inkomsten te genereren die ten goede komen aan de sportende studenten.

“Zolang de service van het Sportcentrum ook omhoog gaat, vinden wij dat niet erg. Bovendien is het nog altijd goedkoper dan andere sportscholen.”

Jacco Weijers van studentenfractie Sam in Univers over de prijsstijging van de sportkaart.

ONTWIKKELINGEN KERNACTIVITEITEN

Voor 2010 waren veel doelen geformuleerd. Door persoonlijke omstandigheden van één van de medewerkers en door een toegenomen werkdruk zijn het stagebeleid, het scholingsbeleid en het gehandicaptenbeleid nog niet beschreven.

“ik vind het erg fijn dat het Sportcentrum zoveel sporten aanbied, dit is voor mij een doorslaggevende factor.”

Uitspraak van scholier in de evaluatie van de bachelorvoorlichtingsdagen

Sportprogramma

De uitgangspunten voor het sportprogramma 2010-2011 werden geformuleerd. Hierbij was extra aandacht voor topsport en internationalisering (zie ook de paragraaf Bestuurlijke agenda).

Voor badminton en tafeltennis waren er meer cursusinschrijvingen. Dit kwam voornamelijk door de toename in buitenlandse studenten. Ook maakten veel buitenlandse studenten gebruik van de mogelijkheid om een zaal overdag te reserveren voor vrij badminton of tafeltennis.

Andere opvallende zaken in het sportprogramma:

- Het aantal leden van de studentensportverenigingen bleef in 2010 stabiel. Al was het erg moeilijk, toch vonden de studentensportverenigingen een actief kader en bestuur.
- De mogelijkheden voor vrij zwemmen zijn uitgebreid in zwembad Stappegoor, zwembad de Reeshof en de Fontys Sporthogeschool. Hier werd veel gebruik van gemaakt door studenten en medewerkers.
- De beachsporten kregen een nieuwe impuls door de opening van de beachvelden. De beachhandballmannen drongen door tot de Europese top.
- IJshockey werd aan het sportprogramma toegevoegd.
- Het aantal uren is gestegen naar 6371 uren. Hiervan zijn 24 lessen uitgevallen.
- Het Sportcentrum organiseerde voor het eerst een Kick-off week. Tijdens deze week konden studenten en medewerkers vrijblijvend een kijkje komen nemen in het Sportcentrum en meedoen met de activiteiten.
- Headcoaches, onder andere voor hockey, werden aangesteld.

Sportpersoneel

In 2010 waren 60 sportdocenten actief voor het Sportcentrum. Hiervan waren er 37 in dienst van Sport-service Noord-Brabant en 22 in dienst van de Universiteit van Tilburg met een gemiddelde aanstelling van 0.27 fte (zie ook tabel: formatie personeel in fte's). In het personeelsbeleid van het Sportcentrum staat beschreven dat nieuwe sportdocenten werken op detacheringbasis. Toch is er een kleine toename in het aantal fte's van de sportdocenten in dienst van de universiteit. Dit werd veroorzaakt door het feit dat de fitnessbegeleidingsuren nu zijn opgenomen bij de sportdocenten en dat er een uitbreiding is in de contracten van een drietal sportdocenten in dienst van de universiteit, waaronder de headcoach basketbal.

Klachten en tips

Het Sportcentrum streeft naar een optimale klachtenafhandeling en heeft daar het afgelopen jaar een procedure voor vastgelegd. Opvallend in 2010 was helaas de grote toename in klachten over de schoonmaak (zie ook de tabel: klachten en tips ontvangen in 2010). Onder andere door dit groeiend aantal klachten werd het schoonmaakplan geëvalueerd en werd gewerkt aan de verbetering van de schoonmaak.

Sportkaarten

Het Sportcentrum werkte aan het verbeteren van het sportkaartmanagement (verkoop, controle en kentallen). Het kwam nog veel problemen tegen doordat kaarten niet (goed) geactiveerd waren en/of betalingen niet goed verwerkt waren. Hiervoor maakte het in samenwerking met LIS een verbeterplan. Voor dit verbeterplan werden een stuurgroep en een werkgroep samengesteld.

Er was dit jaar een daling in het aantal verkochte sportkaarten (zie tabel sportkaartverkoop). Er zijn een aantal verklaringen te noemen voor deze daling:

- De acceptgiro hoort definitief tot het verleden. Door de komst van de webwinkel moeten studenten nu zelf hun sportgeld betalen en wordt dit minder makkelijk door de ouders betaald.
- Er is sprake van een landelijke tendens: bij andere studentensportcentra is al twee jaar een terugloop te zien in het aantal verkochte sportkaarten. Tilburg merkt dit in 2010 voor het eerst.
- De economische recessie zorgt ervoor dat studenten minder bijbaantjes hebben en dus minder geld om te besteden.
- De sportkaartcontrole op de buitenlocaties is onvoldoende geweest.

Fittest 45+ voor medewerkers

In verhouding is een lichte stijging te zien in het aantal deelnemers van de test (zie tabel Fittest 45+ voor medewerkers). In 2010 hebben meerdere medewerkers in de leeftijd tussen 45 en 50 jaar zich afgemeld voor de test omdat zij zo'n test nu nog niet nodig vonden. Het totaal aantal deelnemers aan de testen ligt iets boven het landelijke gemiddelde.

“You buy a sports card for only 99 euros, extremely cheap. What you get are excellent facilities, and you can choose the sport you want; almost every sport is represented. You also get good advice and intensive personal guidance from a trainer, if you want. And all this at no extra cost. This is usually unthinkable, and absolutely not possible in Portugal.”

Gonçalo Sommer Ribeiro master student Investment analysis in Univers

Kengetallen Sportcentrum

SPORTKAARTVERKOOP	2006	2007	2008	2009	2010
UvT studenten		4473	4691	4457*	3998*
Betalingen UvT uncertain ¹					121
Pendragon en PR					8
UvT alumni		79	70	79	61
UvT personeel		380	336	350	354
Totaal UvT	5006	4932	5097	4886	4542
Fontys studenten		963	901	982	901
Fontys alumni		15	42	61	56
Fontys personeel		65	39	26	22
Totaal Fontys	1130	1043	982	1069	979
Avans studenten		186	316	297	310
Avans alumni		8	12	11	13
Avans personeel			21	38	32
Totaal Avans	339	194	349	346	355
Bijzondere sportkaarten			68	105	193
Totaal	6475	6169	6496	6406	6069

2009: Aantal is incl. 322 buitenlandse studenten

2010: Aantal is incl. 229 buitenlandse studenten

¹Betalingen via de webwinkel, geven bij onvoldoende saldo op de rekening de mededeling 'uncertain'. Als het saldo tijdig wordt aangevuld komen deze betalingen alsnog door. De totale groep 'onzekere betalingen' bestaat uit 434 namen. De voorzichtige schatting van 121 sportkaarten uit deze categorie die wél verkocht zijn is gebaseerd op ervaring. Blijkt deze schatting niet correct, dan wordt dit gecorrigeerd in het volgende jaar.

FORMATIE PERSONEEL IN FTE'S	2006	2007	2008	2009	2010
Totaal sportpersoneel	5.47	5.77	4.83	5.28	6.89
Waarvan gedetacheerd sportpersoneel	1.54	1.7	1.63	2.42	2.38
Waarvan UvT-sportpersoneel	3.93	4.07	3.2	2.86	4.51
Overige medewerkers					9.78
Totaal					16.76

AANTAL ONTVANGEN KLACHTEN/TIPS PER JAAR	2006	2007	2008	2009	2010*
Tips			14	20	21
Klachten	63	21	24	14	60

*Waarvan 1 tip en 37 klachten over de accommodatie/schoonmaak.

FITTEST 45+ VOOR MEDEWERKERS	2007	2008	2009	2010
Aantal aangeschrevenen	66	163	233	196
Opkomst	50	161	112	99

Studenten Advies Bureau

INLEIDING

Kerntaak van het Studenten Advies Bureau (SAB) is het ondersteunen en adviseren van studenten op het gebied van ondermeer studieplanning, studiefinanciering, studie en vertraging/ziekte, (ontbrekende) motivatie, heroriëntatie, studiegerelateerde problemen, lichamelijke of geestelijke beperkingen, excellence scholarships, topsport, loopbaan- en arbeidsmarkt oriëntatie en reflectie (studentenpastoraat). Uitgangspunt daarbij is dat de student zelf bepaalt of hij gebruik wil maken van de dienstverlening en afweegt in welke mate die dienstverlening zinnig voor hem is. De medewerkers van het SAB (decanen, loopbaanbegeleiders, studiekeuzebegeleiders, psychologen, topsportcoördinator en studentenpastor) werken vanuit het gemeenschappelijke beeld van de zelfstandige student die geïnformeerd, geadviseerd en gemotiveerd kan worden maar die uiteindelijk eigen knopen doorhakt. Via de vele websites is vitale informatie beschikbaar. Toch moet ook over het jaar 2010 geconstateerd worden dat er nog veel vragen worden gesteld (vooral per e-mail) ter bevestiging van wat al gevonden was aan informatie.

Onzekerheid of informatieoverload? Het grote aantal studenten dat gebruik maakte van de dienstverlening had in ieder geval consequenties voor de planning van die dienstverlening. Een planning die steeds meer een beroep doet op de flexibele inzet van medewerkers. Studenten zijn gewend in een 24-uursinformatiemaatschappij te opereren en verwachten van de universiteit eenzelfde insteek. Een belangrijk leerpunt voor de organisatie. Uiteraard valt te bezien welke stappen hierin nog gezet kunnen worden. Dat geldt ook voor de manier waarop het SAB communiceert met studenten. De inzet van social media, e-learning en e-coaching zal dan ook in 2011 hoog op de agenda staan.

SAMENWERKING

Binnen de Dienst Studentenzaken was er meer samenwerking tussen loopbaanadviseurs en psychologen, en tussen loopbaanadviseurs en het Talencentrum. Er werden nieuwe trainingen in het open aanbod verzorgd variërend van competentietrainingen voor de (slechte) arbeidsmarkt, tot studieondersteunende trainingen, timemanagement, studievaardigheidstrainingen en speciale trainingen voor dyslectici.

Faculteiten en diensten

In 2010 is vooral ingezet op de groei van het aantal trainingen voor faculteiten en diensten. Een "natuurlijk" moment omdat in veel onderwijsprogramma's weinig ruimte en formatie is voor het ontwikkelen van competenties die wel nodig zijn om doelen te behalen die de studie stelt. Dit geldt vooral voor presentatie- en communicatievaardigheden maar in toenemende mate ook voor onderwerpen als onderscheidend en kritisch vermogen, feedback geven en onderhandelen.

Voor het Brabant Center of Entrepreneurship (BCE) werden competentietrainingen opgezet en uitgevoerd met als thema ondernemersvaardigheden. Het Studenten Service Centrum verzorgde de organisatie van een succesvolle reeks lezingen/lunches met inspirerende ondernemers.

In het kader van het project "Actief Leren" van de sociale faculteit werd een persoonlijk scholingsplan voor eerstejaars studenten Personeelwetenschappen opgezet: na een 360-graden-feedback konden zij kiezen uit een aantal modules om hun vaardigheden gericht te trainen in het kader van een Persoonlijk Ontwikkelings Plan gericht op een mogelijke HRM/HRS-functie na afstuderen. Het trainen van de vaardigheden komt terug in het tweede en derde jaar van het bachelorprogramma. De trainingen worden gegeven door eigen SAB medewerkers (loopbaanadviseurs en studentenpsycholoog), incidenteel aangevuld met externe trainers.

Voor de Faculteit Sociale Wetenschappen werd een intensieve training “Oral Skills” verzorgd, in samenwerking met het Talencentrum. De trainingen voor studenten die voorlichting geven aan studiekeziers (studentenpool) werden geprolongeerd.

In samenwerking met de economische faculteit (TiSEM) en het Centrum voor Kennistransfer startte in 2010 de pilot “Student Career Center/TiSEM Career Services”, een pilot van drie jaar met als streven de expertise op het gebied van de arbeidsmarkt en arbeidsmogelijkheden te bundelen. In de paragraaf ‘Bestuurlijke agenda’ wordt hier verder op ingegaan.

“Ik kreeg complimenten voor mijn brief (...) Dat is me nog niet eerder gebeurd.” (...) “Ze wees me erop dat het belangrijk is om aan te geven waarom ik de advocatuur in wil. Tijdens het sollicitatiegesprek bleek dat die motivatie inderdaad een pluspunt was van mijn uiteindelijke brief.”

Farida Yahyaoui, studente Rechten in Univers over haar contact met de loopbaanadviseur

Verenigingen

Voor verenigingen en andere georganiseerde groepen (faculteitsraden, fracties universiteitsraad) is het “Op Maat programma” ontwikkeld. Op basis van gewenste leerdoelen werd een programma van trainingen gemaakt, die variëren in tijdsduur en inhoud. Achterliggende gedachte is dat het stimuleren van verenigingsbesturen om het maximale te halen uit het bestuurswerk ook leidt tot individuele leerdoelen. Zo wordt bestuurswerk mede aantrekkelijk gemaakt. Verenigingen krijgen twee vouchers voor een training op maat tegen een gereduceerd tarief. Het programma was in 2009 zo succesvol dat in 2010 keuzes moesten worden gemaakt om het ook financieel beheersbaar te houden. Om dit te realiseren, is het totale aanbod trainingen (en het beschikbare budget) gemaximaliseerd. Dit ook in het kader van transparantie van kosten en opbrengsten.

Tentamenorganisatie

Onder de noemer “Specials” werd op initiatief van het SAB in 2010 een begin gemaakt met de aanpak van de problematiek rondom de tentamenorganisatie van studenten die op basis van hun fysieke en/of psychische beperking, chronische ziekte of incidentele aandoening, aanspraak maken op bijzondere (tentamen) voorzieningen. Tot een paar jaar geleden werden de extra voorzieningen grotendeels door de faculteiten zelf geregeld. Door toename van het aantal studenten met een verzoek voor extra tentamentijd werd besloten om de faciliteiten voor deze groep speciale studenten op centraal niveau te coördineren. In 2010 constateerde de studentenadministratie, waar de uitvoering en de coördinatie van deze taak nu ligt, een enorme groei van de werkzaamheden. Daardoor zijn de kosten voor de studentenadministratie en faculteiten voor het treffen van deze voorzieningen sterk gestegen.

Er bleken relevante verschillen te zijn per faculteit in de toekenning van de voorziening en de criteria die gehanteerd worden. Een werkgroep bestaande uit het hoofd onderwijsbureau van de economische faculteit, leden van examencommissies FGW, FRW en FSW, vertegenwoordigers van de Studentenadministratie en het hoofd SAB zal in 2011 werken aan uniformering van criteria en toewijzing, zodat de kosten gereduceerd kunnen worden.

BESTUURLIJKE AGENDA

Fusie balies

De Dienst Studentenzaken biedt een groot deel van haar dienstverlening en producten voor studenten aan via het Studenten Service Centrum. In het licht van de discussie over de wenselijkheid van één loket voor alle informatievoorziening naar studenten binnen de universiteit werd in 2010 een belangrijke stap gezet in het samenvoegen van de Centrale Studenten Balie en de balie van het Studenten Service Centrum tot één algemene balie, de Student Desk. Dit proces werd ingezet met de nodige zorgvuldigheid en met oog voor te nemen stappen en het te voeren tempo, en is (bijna) voltooid. Afstemming met de facultaire onderwijsbalies was in deze fase belangrijk, maar maakte geen onderdeel uit van de samenvoeging. Uiteraard wordt op termijn bezien of een nadere samenwerking alsnog mogelijk is.

Digitale kennisbank

Om het proces van samenvoeging van de balies te flankeren en verder te professionaliseren, werd een digitale kennisbank aangeschaft (Trinicom), die ingezet wordt om telefonisch of per mail gestelde vragen te kunnen beantwoorden. Trinicom is een centrale kennisbank die wordt gebruikt voor het afhandelen van alle klantcontacten: via internet, chat, e-mail of telefoon. Deze kennisbank werd in het najaar van 2010 aangeschaft en sinds december gevuld met informatie en gekoppeld aan externe bronnen zoals documenten, websites, etc. Het vullen van deze kennisbank zal doorlopen in 2011. Vooralsnog is de kennisbank beoogd voor de samengestelde balie met daarbij de optie om faculteiten na een positieve evaluatie van het systeem, de mogelijkheid te bieden hun informatievoorziening ook hieraan te koppelen.

“Ik ben veel meer gaan letten op de lichaamstaal van anderen in een station of café. Vaak kun je aan hun houding al zien of het goed tussen mensen gaat, of dat ze ruzie hebben.”

Thijs Kleemans, student Bedrijfscommunicatie & Digitale Media in Univers over de workshop Non-verbale communicatie

Career Center

In samenwerking met de economische faculteit (TiSEM) en het Centrum voor Kennistransfer startte in 2010 de pilot “Student Career Center/TiSEM Career Services”, een pilot van drie jaar met als streven de expertise op het gebied van de arbeidsmarkt en arbeidsmogelijkheden te bundelen. Het Student Career Center fungeert als een centraal loket voor bedrijven/externen en studenten. TiSEM is de eerste faculteit die Career Services gaat aanbieden. De samenwerking tussen het universitaire Student Career Center en de Student Career Services van TiSEM kan als voorbeeld/ pilot fungeren voor andere faculteiten en moet leiden tot een betere ondersteuning van studenten in hun gang naar de arbeidsmarkt. Het universitaire Student Career Center krijgt in 2011 een prominente plaats binnen Student Desk, de centrale balie in het Academiagebouw.

Introductie nieuwe stijl

In 2010 vond de laatste uitvoering plaats van de TIK oude stijl. In juni 2010 werd door het College van Bestuur van de universiteit het voorstel aangenomen om te komen tot een andere en bredere opzet van de introductie voor nieuwe studenten van de universiteit (en Fontys). Vanuit het International Office en de faculteiten lag het verzoek om ook de internationale studenten in deze kennismakingsweek te betrekken, zodat ze vanaf het begin van hun studie samen konden optrekken met Nederlandse medestudenten. In de oude opzet van de introductie lag het accent sterk op het gezelligheidsaspect. Het terugbrengen van het ge-

zelligheidsaspect tot normale proporties en de wens om de noodzakelijke (informatieve) onderdelen beter te integreren in het programma, leidde tot de gedachte om alle activiteiten in één week, voorafgaand aan de eerste collegeweek, onder te brengen.

De voorbereidingen voor dit grootschalige evenement (ca 3000 studenten per jaar) zijn in 2010 voortvarend ter hand genomen door een versterkt TIK-bestuur in samenwerking met het SAB. Daarbij werden deskundigen ingezet voor de ondersteuning van met name de logistieke onderdelen.

Topsport

In 2010 werd op basis van het Strategisch Plan 2010-2013 aan het einde van het jaar een coördinator Topsport aangesteld. De coördinator Topsport (CT) heeft een aanjaagfunctie voor een periode van 3 jaar en is het centrale aanspreekpunt voor alle partijen die betrokken zijn bij topsport op de UvT. De CT gaat topsporters helpen met het op gang brengen van begeleiding m.b.t. studie. Ook fungeert de CT als eerste contactpunt voor vragen op het gebied van marketing en persmomenten, mentale begeleiding en andere zaken. De coördinator Topsport is medewerker van het Studentenvoorspraak Bureau en werkt daarbinnen nauw samen met de studentendecanen.

ONTWIKKELINGEN KERNACTIVITEITEN

Kortere workshops psychologen

Binnen de dienstverlening van de psychologen was een opvallende accentverschuiving in de richting van (nog) kortere workshops en trainingen. De intensieve individuele toelatingsgesprekken voor de trainingen werden voor een groot deel vervangen door groepsgewijze introductiebijeenkomsten waarbinnen studenten zelf konden ervaren wat de training hen te bieden had. Deze opzet werd in 2010 voor het eerst toegepast bij de Opjutgroepen, de AD(H)D-workshop en de Mindfulness trainingen. Dit leidde tot een toegenomen belangstelling, een verminderde uitval tijdens de trainingen en een opvallend groter aantal mannelijke deelnemers aan de trainingen en workshops.

Rugzak

2010 liet een toename zien van studenten die met een rugzak vol begeleiding de universiteit bereiken. Dat zijn vooral studenten met een beperking uit het autistisch spectrum. Ook hier is het zaak de grenzen van de dienstverlening van het SAB te herijken, uiteraard met in standhouding van het noodzakelijke niveau.

Heroriëntatie studiekeuze

Opvallend is de ontwikkeling van de keuzeproblematiek. Dit onderwerp kwam vooral ter sprake in de BSA gesprekken¹ en is ook te meten aan het grote aantal deelnemers aan de trainingen Heroriëntatie die door de loopbaanadviseurs werden verzorgd. Opvallend is dat studenten na een negatief BSA overstappen naar een totaal andere studie om maar op de universiteit in Tilburg te blijven. Dit is zelfs aan de orde na een tweede of derde negatief BSA. Oorsprong van de keuzeproblematiek ligt al voor de studiekeuze en wordt ook door andere factoren gevoed zoals het verwachtingspatroon van de ouders, studiehouding en studieaanpak, structuur, zelfbeeld en het omgaan met tegenslagen.

Klachtenloket

Het klachtenloket onderging een verandering onder invloed van de nieuwe Wet Hoger Onderwijs. Het werd uitgebreid met bezwaar- en beroepsmogelijkheden. In samenwerking met Juridische Zaken is het nu

¹ BSA= bindend studieadvies.

een Centraal Loket voor Geschillen en Klachten: www.tilburguniversity.edu/nl/studenten/studeren/klachtberoep. Opvallend was de stijging van het aantal klachten van 74 naar 105 vooral door klachten van studenten van de economische faculteit.

“Er werden meteen voorzieningen ingezet die ervoor zorgden dat ik weer een enigszins normaal leven kreeg.”

Marloes Schrijvers, studente Tekst en Communicatie met een chronische ziekte in Univers over haar contact met de studentendecaan

Collegegeld

In 2010 werd een nieuwe collegegeldregeling van kracht voor een tweede studie. Dit kostte veel tijd van de studentendecanen door het opstellen van nieuwe regelingen en de voorlichting daarover.

Financiële ondersteuning

De Regeling Financiële Ondersteuning Studenten (FOS) werd uitgebreid met een voorziening voor buitenlandse studenten. Dit leverde ook een nieuwe naam op voor de regeling: Het Profileringsfonds. Meer informatie: www.tilburguniversity.edu/nl/studenten/studeren/statuut/profileringsfonds/

Kengetallen Studenten Advies Bureau

AANTAL CONTACTEN MET STUDENTEN	2006	2007	2008	2009	2010
Studentendecanen					
Individueel	2300	2454	2031	1911	2110
Studentenpastoraat					
Individueel				± 500	550
Groepen/verenigingen				± 1000	1000
Studentenpsychologen					
Individuele gesprekken	757	671	683	672	597*
Aantal studenten	221	344	309	434	312
Aantal deelnemers trainingen	111	56	98	90	222
Loopbaanadviseurs					
Individueel	1058	952	870	827	868
Aantal deelnemers Trainingen	1773	1795	1880	1974	2104

* In 2010 zijn minder individuele gesprekken gevoerd door de studentenpsychologen dan in voorgaande jaren. Eén van de psychologen was 4 maanden afwezig (ziekte en een sabbatical). De andere psycholoog besloot aan het einde van het jaar een overstap te maken naar een andere universiteit, waardoor ze 1 maand minder beschikbaar was.

TRAININGEN OP VERZOEK/ OP MAAT	2006	2007	2008	2009	2010
Aantal Trainingen op maat	51	64	90	91	104
Aantal verschillende verenigingen/diensten	30	27	35	36	37
Aantal dagdelen	Niet bekend	73	94	95	111

CONTACTEN STUDENTEN SERVICE CENTRUM	2006	2007	2008	2009	2010
Balie	On-bekend	4462	4276	4520	4522
Telefoon	On-bekend	3169	2838	2836	3142
Mail	On-bekend	4580	5551	6811	7706
Totaal	On-bekend	12211	12665	14167	15370

Studium Generale

INLEIDING

Studium Generale is een klassiek begrip dat staat voor een divers scala aan activiteiten met als doel maatschappelijke, intellectuele en culturele vorming. Een doel dat bij Studium Generale concreet gestalte krijgt middels voor ieder toegankelijke, interdisciplinaire activiteiten.

Studenten en medewerkers van de universiteit zijn de belangrijkste doelgroep gevolgd door wetenschappelijk geïnteresseerden in de regio. In de enquête van de Studentenmonitor ingevuld door 3.667 studenten in november 2010 zegt 34,1 % (inclusief eerstejaars) van de studenten bekend te zijn met de activiteiten van Studium Generale (SG).

Die bekendheid geldt ook bij organisaties met verwante doelen in de stad en omgeving. In Tilburg zijn dat het Wereldpodium, het Milieucafé, de Brabant Balie, Cultureel Café e.a. die Studium Generale zien als samenwerkingspartner, maar ook als toegangspoort tot een academisch inbedding van hun eigen activiteiten.

De bekendheid van naam en doel zorgt ervoor dat steeds actieve studenten-/studieverenigingen zich melden die graag met SG willen samenwerken, waardoor ze hun activiteiten breder kunnen positioneren dan alleen voor de eigen achterban. Tegelijkertijd creëren ze bij hun eigen achterban een draagvlak voor SG-activiteiten, in passieve en actieve zin.

Daarnaast heeft SG de taak om culturele activiteiten onder de studenten te promoten en de studenten-amateurkunst te bevorderen.

SAMENWERKING

Het grote aantal gerealiseerde symposia en debatten is mede te danken aan de relaties met vele partijen binnen en buiten de universiteit.

Met de verwante afdeling Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing is een groeiend aantal afspraken over samenwerking. Een nieuw format is hieruit voortgekomen: het Hartslagcafé, dat in het najaar van start ging in de stad met de driedelige reeks Woede in Europa. Maarten van Rossem, econoom Arnoud Boot, filosoof Ad Verbrugge en ombudsman Pieter Hilhorst waren de bekendste gasten.

Andere gezamenlijke projecten zijn het Interfacultair Symposium en de Dag van de Filosofie.

Met studentenorganisaties wordt veel samengewerkt. Vaste partners zijn jaarlijks de combinatie Asset en Extra Muros (Interfacultair symposium), psychologenvereniging Complex, studentenvereniging Plato en Academic Business Club (ABC). Met Extra Muros is de samenwerking van start gegaan bij de organisatie van de Last Lecture.

De Faculteit Geesteswetenschappen, het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing en de externe partner Avans Hogeschool zijn bij de organisatie van de Dag van de Filosofie betrokken.

SG werkt in het samenwerkingsverband Tilburg DebatStad samen met stedelijke debatorganisaties (Wereldpodium, Milieucafé, Science Café, Brabant Balie e.a.). Daarnaast is er twee keer per jaar een gezamenlijk programma met het Science Café.

Cultuursalon De Rode Kamer is het samenwerkingsverband met Theater de NWE Vorst en de Cultuurmakelaar van de gemeente Tilburg.

Met het Universiteitsfonds (Alumni Relations) is afgesproken dat donaties in het fonds ten goede zullen komen aan activiteiten die studenten rondom hun studie organiseren (naast het beursprogramma voor internationale studenten). Het universiteitsfonds zal deze donaties via de subsidiecommissie die onder het Studium Generale ressorteert voor studentenactiviteiten bestemmen. De subsidiecommissie is om die reden hernoemd tot Subsidiefonds voor Studenteninitiatieven.

“It is as close as we can get to transcending our limited lives and providing an overview of our most important knowledge.”

Assistant professor of Art History Mrs. Kathryn Brown in Unvers over de Last Lecture van dr. Herman de Regt.

BESTUURLIJKE AGENDA

Internationalisering: Engelstalige symposia

Acht van de 31 symposia waren Engelstalig (een lichte toename ten opzichte van vorig jaar). De programma's rond de uitreiking van de Excellence Scholarships, en de uitreiking van de Mensenrechtenprijs zijn qualitate qua in het Engels. De overige zes betroffen samenwerkingen met overwegend Engelstalige verenigingen (Asset, Extra Muros). Van de cultuurcursussen die SG aanbiedt, worden vooral de danscursussen ook gevolgd door buitenlandse studenten.

ONTWIKKELINGEN KERNACTIVITEITEN

De symposia trokken in totaal circa 4000 bezoekers, gemiddeld zo'n 130 bezoekers per symposium, ruim boven de gestelde norm van 100. Het gemiddeld aantal studenten per programma op de campus is weer ongeveer terug op tweederde van het totale aantal, na een forse daling vorig jaar. In de stad is het gemiddeld aantal studenten een derde van het totaal net als in 2009 en blijft daarmee onder de gestelde norm van 40%. De toenadering tot de stad betekent een relatieve vermindering van het studentenaandeel. Betrokkenheid van studieverenigingen bij programma's in de stad blijkt de belangrijkste factor om het relatieve aandeel te vergroten (zie het grote aantal studenten bij het symposium over ondernemerschap).

Studentencultuur in de stad

Het eerste Studentenkamerfestival (Stukafest) is in navolging van andere universiteitssteden nu ook in Tilburg van start gegaan. De eerste aflevering in februari is goed ontvangen (gemiddeld 200 bezoekers per ronde).

Ook was er voor het eerst een Tilburgse voorronde van de Nationale Studentquiz (35 deelnemers op een landelijk totaal van 400 deelnemende studenten; de finale in Amsterdam kende ruim 50 deelnemers).

De culturele verenigingen repeteren in het stedelijke MIDI-theater. De deelname aan studentenamateurkunst is relatief laag vergeleken bij andere studentensteden. Toneelvereniging De Koffer is de grootste en meest stabiele club. Theatersportvereniging Rataplan en vooral Musicalvereniging On Stage draaien goed, maar met name ook door deelnemers van buiten de universiteit. Na eerder het Universiteitskoor is in 2010 ook het Studentenorkest wegens gebrek aan studentleden opgeheven. Daarvoor in de plaats repeteerde in het najaar van 2010 een popkoor in Midi.

Cultuur op de campus

In het najaar is gestart met lunchoptredens op de campus in samenwerking met Fontys en de Gemeente

Tilburg. Meest geslaagd was de dansguerilla in de mensa en op het grasveld. Tientallen dansers doken als verrassing op als flashmob. Deze lunchoptredens losten het cultuurcafé A'muse af op de campus van de universiteit. De dalende opkomst in de black box leidde tot het besluit om de cultuur nu naar de student zelf te brengen.

Als afsluiter was gepland de zogenaamde Nachtuniversiteit in december aanhakend bij Serious Request van Radio 3FM. Het multidisciplinaire event vond echter (voorlopig) geen doorgang, omdat partner 013 in gebreke bleef bij het aantrekken van artiesten van naam.

In 2010 werden er voorts 16 cultuurcursussen gegeven. Hiervoor hadden zich 201 cursisten aangemeld, waarvan 127 studenten- en 23 medewerkers van de universiteit. De grootste groep is terug te vinden in diverse danscursussen (71 deelnemers waarvan 51 student). Aan cultuurcursussen zegt 3,4 % van de geënquêteerde studenten een- of meermaals deelgenomen te hebben; 2% heeft weleens een cursus gevolgd, maar weet niet of SG de organisatie ervan had.

De *Dichtersavond* ter opluistering van de verkiezing van de nieuwe campusdichter trok 80 bezoekers waarvan zo'n 40 student.

Improvisatie-cabaret Op Sterk Water zorgde tijdens de TIK-week in het Sportcentrum voor 900 eerstejaars voor de nodige aandacht op al het extra's dat je naast je studie kan doen.

Het is een toffe manier om met cultuur bezig te zijn, een festival door studenten en dat proef je.

Kim Kabbedijk, medeorganisator van Stukafest in Unvers

Kengetallen

SYMPOSIA OP DE CAMPUS

Programma	Samenwerking met	Aanwezigen	Waarvan student ca.
Islam op de universiteit	TSV Plato, Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing	125	100
Israel-Palestine; Agree to Disagree	Faculteit Economie en Bedrijf, SV Menara, Nederlands Genootschap voor Internationale Zaken, Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing	70	60
Wij & Zij; Cohesie in tijden van Polarisatie	Versot	80	40
Op zoek naar WEB 3.0; Over de toekomst van Internet	FLoW	160	120
100 jaar Jos. Bedaux, architect	Stichting Jos Bedaux	190	15
The World's Football Champion Revealed; About Football and Mathematics	Asset Econometrics	100	90
De (on)zin van Hypnose	Complex	90	45
Child Labour	ELSA	70	50
Excellence Scholarships	Studenten Advies Bureau	75	40
Beyond the Chinese Wall	Asset, Association of Chinese Students and Scholars in the Netherlands, Nederlands Genootschap voor Internationale Zaken	90	60
Taboes: We praten er liever niet over (seks, dood en..?)	Complex	90	50
The International Aid Dilemma: Compassion or Manipulation	Asset, Extra Muros, Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing	80	75
Afghanistan; Oorlog in het land van de vliegeraars	Students in Free Enterprise, AWAKE International, Nederlands Genootschap voor Internationale Zaken	125	85
Crisis Marketing	Asset-Marketing	170	150
The Last Lecture by Herman de Regt	Extra Muros	200	180
Duurzaamheid als Uitdaging	Books4Life	70	40
Warandelezing: Peter van Wijnen	Brabants Dagblad, Brabantse Milieu Federatie	160	20

Human Rights met Bert Koenders; uitreiking Max vd Stoel Human Rights Award 2010	Faculteit der Rechtsgeleerdheid, Dutch Research School of Human Rights, Books4life	60	30
Totaal 2010	18	2005	1250
Totaal 2009	18	2092	905
Totaal 2008	19	2927	1350

SYMPOSIA IN DE STAD

Programma	Samenwerking met	Locatie	Aanwezigen	waarvan student ca.
De Rode Kamer: Rob Riemen: Adel van de Geest	De NWE Vorst, Cultuurmakelaar Tilburg	Theater De NWE Vorst	150	10
In Debat met de Lijsttrekkers	Tilburg Debatstad	Poppodium 013	450	50
De Rode Kamer: Geert Verbeke: Een Beeld moet u pakken	De NWE Vorst, Cultuurmakelaar Tilburg	Theater De NWE Vorst	55	10
De Nacht van De Man	TSV d'Artagnan	MIDI-theater	50	35
De Rode Kamer: Rutger Wolfson: Het Museum: een plek voor ideeën	De NWE Vorst, Cultuurmakelaar Tilburg	Theater De NWE Vorst	60	10
The Art of Entrepreneurship	Academic Business Club, Starterslift, Gemeente Tilburg	MIDI-theater	300	250
De Dag van de Filosofie	Faculteit Geesteswetenschappen, Avans Hogeschool, Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing	MIDI-theater	411	164
Trein der Vrijheid	Nationaal comité 4 en 5 mei, Fontys Hogeschoolen	Station Tilburg CS	75	50
Het Maakbare Lichaam	Science Café	NK Harmonie	110	15
Hartslagcafé 1: Woede in Europa 1	Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing	Paradox	150	75
Biodiversiteit	Science Café	NK Harmonie	90	15
Hartslagcafé 2; Woede in Europa II	Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing	Paradox	75	15
De Rode Kamer: Salaheddine Benchikhi	De NWE Vorst, Cultuurmakelaar Tilburg	Theater De NWE Vorst	80	25

Hartslagcafé 3: Woede in Europa III	Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing	Paradox	85	30
Totaal 2010	14		2141	754
Totaal 2009	15		2530	880
Totaal 2008	17		1670	665

CULTUURCURSUSSEN

Naam	Aantal	UvT-studenten	UvT-medewerkers	Hbo-studenten	Overigen
Diverse danscursussen	71	51	10	5	5
Diverse Schrijfcursussen/Webdesign	49	26	2	6	15
Fotografie	28	9	7	–	12
Vocal Coaching	16	14	1	1	–
Popkoor	22	18	2	1	1
Overtuigend spreken	15	9	1	1	4
Totaal 2010	201	127	23	14	37
Totaal 2009	216	130	21	–	65
Totaal 2008	245	90	41	7	105

Ook dit jaar is de Besturendag georganiseerd voor circa 100 bestuurders van studentenorganisaties, College van Bestuur en decanen.

PUBLICATIES 2010

- *Religie, Politiek & Civil Society* (nav Dag van de Filosofie 2009), Has Klerx & Annemarie Hinten-Nooijen (red.) Valkhof Pers 2010
- *Vertrouwen in de Economie*, Prof. dr. Kees Cools en drs. Luc Jeurissen, Wijsgerig Perspectief, jaargang 50, nr 3

Talencentrum

INLEIDING

De bestuurlijke inspanning van het Talencentrum heeft dit jaar in het licht gestaan van de ontwikkeling en uitvoering van de Kwaliteitscyclus. Een ander belangrijk aandachtspunt was het gereedkomen van de strategienotitie van de subafdeling Vreemde Talen. Ook is een bijdrage geleverd aan het universitaire visietraject. Voor wat de infrastructuur betreft is geïnvesteerd in de tussentijdse renovatie van de collegezalen in gebouw S. Het onderwijspakket is uitgebreid met een diverser aanbod aan zomercursussen in het kader van de Tilburg University Summer School en dit jaar is het nieuwe vak Portugees geïntroduceerd. Ook is het Language Café opgericht, waarmee een informele gelegenheid voor studenten en medewerkers is gecreëerd om vreemde talen te spreken. Voor wat het personeelsbeleid betreft heeft het Talencentrum deelgenomen aan de pilot telewerken en is een begin gemaakt met carrièregesprekken.

Al deze nieuwe activiteiten zijn verbonden met de thema's van dit jaarverslag, waaronder samenwerken met anderen binnen en buiten de universiteit. Ze hebben een relatie met de bestuurlijke agenda van de Dienst Studentenzaken en sluiten natuurlijk aan bij de kernactiviteit van het Talencentrum die als hoger doel in de nieuwe onderwijsvisie als volgt is verwoord: 'Het Talencentrum traint sociaal-communicatieve taalvaardigheden bij de academicus (student en medewerker) die in een internationale context functioneert.' Hieronder wordt nader ingegaan op de genoemde vernieuwingen en ook op de 'gewone' werkzaamheden.

SAMENWERKING

Dienstverleningsovereenkomsten

Het Talencentrum heeft, net als in andere jaren, een groot deel van zijn omzet uit dienstverleningsovereenkomsten behaald. Dit betekent dat het regelmatig gesprekken voerde met de sleutelpersonen van de faculteiten en diensten over cursussen en trainingen voor studenten en personeel. Deze contacten kenden ups en downs. In 2010 zag het Talencentrum dat de economische faculteit minder onderwijs Engels en Vreemde Talen afnam in verband met de herstructurering van opleidingen. De Faculteit Geesteswetenschappen besloot een deel van het onderwijs in taalvaardigheid Engels en Nederlands in eigen hand te nemen. In dit soort gevallen is het Talencentrum grotendeels afhankelijk van besluitvorming binnen de faculteiten. Per saldo is de orderportefeuille dan ook gedaald. Dit is duidelijk te zien in de tabel 'Inzet formatie 2010'. Het aantal uren Engels in het najaar is gedaald van ongeveer 6000 in 2008 tot ongeveer 4000 in 2010. Ook bij de Vreemde Talen kan een daling geconstateerd worden.

Scriptorium

Een andere structurele vorm van samenwerking is te zien in het Scriptorium, een samenwerking van Talencentrum en Library and IT Services. De belangstelling voor deze dienst is gestegen (zie tabel Scriptorium: belangstelling). Bij de schrijftutoren (begeleiders van studenten bij het schrijven van teksten) is de groei 26% en bij de informatiespecialisten (begeleiders van studenten bij het zoeken naar informatie) 6%. We zien ook dat het aantal studenten dat door een docent is doorverwezen, is gegroeid naar 32%. Dit betekent dat zowel de studenten, als ook de docenten van de faculteiten het Scriptorium steeds meer als een partner zijn gaan zien bij het begeleidingsproces van schriftelijke producten. De tutoren van het Scriptorium waren op verzoek van Instellingsbeleid betrokken bij het beoordelen van de essays voor beurzen voor topstudenten en ze verzorgden workshops op een introductiedag voor hbo-studenten. De coördinator van het Scriptorium had zitting in de jury van de Marketing Scriptieprijs. Samen met Library and IT Services en docenten Engels en Nederlands van het Talencentrum is ook gewerkt aan een interactieve module op het gebied van refereren, brongebruik en plagiaat, die binnenkort gereed zal zijn. Dit alles laat zien dat het Scriptorium,

vaak in samenwerking met de afdelingen Engels en Nederlands, steeds meer een universitair knooppunt is als het gaat om schriftelijke vaardigheden.

Landelijke samenwerking

Landelijke contacten heeft het Talencentrum met de NUT, de Vlaams-Nederlandse vereniging van Talencentra en het Netwerk Academische Communicatieve Vaardigheden.

Career Centre

Binnen de universiteit werkt het Talencentrum ook samen met het Career Centre voor het uitvoeren van cursussen voor medewerkers. In de loop van het jaar zijn gesprekken gevoerd om deze keten efficiënter te laten lopen. Met het centrum is ook de proef met carrièregesprekken in gang gezet. Een carrièregesprek vindt plaats met medewerkers die vier tot vijf jaar in dienst zijn. Het doel is om, in aanvulling op de normale functionerings- en beoordelingsgesprekken, na te denken over het verdere verloop van de carrière. Tot slot is met personeelszaken samengewerkt in het kader van de pilot telewerken.

BESTUURLIJKE AGENDA

Internationalisering

De naderende komst van het International Office naar de Dienst Studentenzaken heeft geleid tot een toename van de samenwerking. Een goed voorbeeld hiervan is onze bijdrage aan de Tilburg University Summer School. Voor het eerst stond Engels op het programma naast de cursussen Nederlands. In juli en augustus zijn voor in totaal zes groepen (120 cursisten) vierweekse cursussen verzorgd. Helaas is de geplande cursus Spaans niet doorgegaan vanwege onvoldoende belangstelling. Er is overleg gevoerd om Spaans beter in te bedden in het uitwisselingsbeleid zodat de cursus de komende zomer wel door kan gaan. Tot slot zijn afspraken gemaakt voor workshops Vreemde Talen in de 'Going Abroad' weken.

Kwaliteit

In het kader van de Kwaliteitscyclus heeft het Talencentrum ruim aandacht besteed aan feedback geven. Één van de vernieuwingen ervan is namelijk de 360-graden feedback. Op de beleidsdag van het Talencentrum in augustus is een training in deze methodiek verzorgd. Vanaf nu krijgen de medewerkers van het Talencentrum eenmaal per vier jaar de taak een persoonlijk profiel te schrijven en hierop feedback te vragen van twee collega's.

De Kwaliteitscyclus zelf sluit naadloos aan bij de kritische succesfactoren en 'Cultuur van permanent verbeteren' en 'Transparantie' uit het visietraject van de universiteit. De Kwaliteitscyclus is ontwikkeld om op een structurele manier de kwaliteitszorg in brede zin vorm te geven. Dit doel is geoperationaliseerd door nauwgezet te omschrijven hoe de tevredenheid van de klanten (cursisten), opdrachtgevers (bijvoorbeeld opleidingen), de kwaliteit van cursussen en van het personeel (docenten en ondersteunend personeel) kunnen worden gemeten en (mede daardoor) bevorderd. In een cyclus van twee jaar worden alle actiepunten minstens eenmaal uitgevoerd. Ieder actiepunt is volgens hetzelfde stramien beschreven: doel, werkwijze en consequenties. Het formuleren van deze kwaliteitscyclus was zeer waardevol. Een aantal acties dat het Talencentrum al lang uitvoerde (zoals de cursusevaluaties) is in dit kader tegen het licht gehouden. Daardoor werd een aantal hiaten zichtbaar, inmiddels is daar in voorzien. Zo is in de tweede helft van 2010 een no-show-enquête uitgevoerd onder studenten die zich wel voor een cursus hadden aangemeld, maar nooit verschenen. Ook zijn de afhakers ondervraagd over waarom ze niet meer naar de cursus komen. Door beter inzicht in deze kwesties heeft het Talencentrum nu een beeld van opties om het rendement van de cursussen (zie tabel rendementen voucher cursussen) te verhogen. Over het huidige rendement is het namelijk

niet helemaal tevreden. Het schommelt rond 60%, streven is 70%.

De cursisten bleken ook in 2010 (heel) tevreden over de cursussen en de docenten (zie: 'Evaluatiegegevens voucher cursussen'). De cijfers voldoen al jaren aan het '4-op-5-criterium uit het visietraject.

"I am very happy that this opportunity exists." (...) "It was educational, but certainly also fun. I'm going again next time."

Hana Zahradkova in Univer over het Language café

ONTWIKKELINGEN KERNACTIVITEITEN

Hieronder wordt ingegaan op kernactiviteiten die nog niet aan de orde zijn geweest: de strategienota van de afdeling Vreemde Talen, het voucher cursusonderwijs, de taaltoetsen en de daaraan gerelateerde workshops en de infrastructurele voorzieningen.

Vreemde talen

In 2010 is de strategienota Vreemde Talen gereed gekomen. Aanleiding vormde de hierboven al genoemde verandering in de opleidingen bij economie die er onder meer toe leidde dat de subafdeling Vreemde Talen minder cursussen zou gaan verzorgen. Het Talencentrum had de indruk dat dit tot een ongewenste verschraling van het aanbod in vreemde talen zou leiden. De kern van de te volgen strategie is zorgen voor een breed en aantrekkelijk aanbod en de zichtbaarheid van de vreemde talen op de campus te vergroten. Afgelopen jaar is dat gebeurd door de toevoeging van Portugees, het aanbieden van de zomercursus Spaans en het verzorgen van avondonderwijs. Deels is dat ook gelukt. Actiepunten om de zichtbaarheid te vergroten bestonden uit het promoten van het Language Café (een informeel ontmoetingsmoment om het spreken van vreemde talen te stimuleren), aandacht voor alumni (zij kunnen tegen intern tarief van het cursusaanbod gebruikmaken), activiteiten in het kader van de Going Abroad Week en het bespreken van de mogelijkheid internationale leestafels op de campus te realiseren samen met het Centrum voor Wetenschap en Levensbeschouwing. Daarnaast is het plan opgevat te proberen meer externe cursisten te werven door gerichte PR. In 2011 en volgende jaren zal duidelijk worden of dit plan slaagt.

Voucheronderwijs

Het voucheronderwijs is een belangrijke activiteit van het Talencentrum. Iedere student ontvangt bij aanvang van de studie 12 vouchers. Met deze vouchers kan de student taal cursussen bij het Talencentrum volgen. De tabel 'Voucher cursussen' laat zien dat het aantal gerealiseerde vouchers nog nooit zo hoog is geweest, in totaal 1055. In elk semester namen ruim 1000 cursisten deel aan het voucheronderwijs waaronder een klein deel betalende cursisten van binnen en buiten de universiteit. De wachtlijsten waren toch kort. Dit is bereikt door meer cursussen (onder meer in de zomer) aan te bieden dan waar de lumpsum in voorziet (€ 471.000). Door het aanbieden van meer cursussen is bijgedragen aan het streven van de universiteit (en dus ook van het Talencentrum) om alle studenten die dat willen een cursus aan te bieden. De 'extra' aangeboden cursussen (die dus niet bekostigd konden worden uit de lumpsum) zijn gefinancierd uit de inkomsten van het Talencentrum.

Taaltoetsen

Sinds een paar jaar is het afnemen van taaltoetsen een belangrijk onderdeel in het werkpakket van het Talencentrum geworden. De oudste toetsen zijn de niveautoetsen voor medewerkers. Het aantal toetsen is in 2010 gedaald van 300 à 400 in 2008 en 2009 naar 'slechts' 129. Deze ontwikkeling was voorzien. In de

jaren 2006 tot 2009 ging het om een inhaalslag, in 2010 toetste het Talencentrum vooral nieuwe medewerkers (zie tabel 'Aantallen Niveautoetsen Engels voor medewerkers')

De tweede toets is de taaltoets Nederlands voor studenten. Tabel 'Aantallen Taaltoets Nederlands voor studenten' laat zien dat het aantal studenten dat deze toets heeft afgelegd, is gegroeid. Meer en meer hebben studierichtingen besloten deelname aan deze toets verplicht te stellen. De toets geeft inzicht in het beheersingsniveau Academisch Nederlands en geeft adviezen over hoe eventuele lacunes opgeheven kunnen worden. Zo heeft het Talencentrum in 2010 workshops aangeboden die aansluiten bij de onderdelen van de toets. Deze werden goed bezocht, onder meer omdat ze in de avonden aangeboden werden om roosterproblemen te vermijden.

De derde toets is de taaltoets Engels waaraan 517 studenten deelnamen. Hier zien we een ontwikkeling die lijkt op die van de toets Nederlands. Sommige opleidingen hebben deze toets ingezet als middel om de studenten inzicht te geven in hun niveau Engels. Bij onvoldoende niveau (bijvoorbeeld om in te stromen in een Engelstalige opleiding) krijgen ze het advies of de plicht om het Engels bij te spijkeren. Daarnaast blijkt dat studenten deze toets gebruikt hebben om een gefundeerde keus te maken uit het cursusaanbod Engels. Ook voor Engels zijn er in 2010 aansluitende korte workshops ontwikkeld en gegeven die veel studenten trokken.

Accommodatie

In februari heeft het Talencentrum met ondersteuning van Library and IT Services en de Dienst Facilitaire Bedrijven zijn zalen in het Simongebouw vernieuwd. De geluidsisolatie is verbeterd en er is nieuw meubilair aangeschaft voor enkele van de zalen. De belangrijkste vernieuwing is de aanschaf van Smart Boards geweest die nu al heeft geleid tot reflectie over de vernieuwing van ons onderwijs. Deze zal nog een extra impuls krijgen bij de geplande verhuizing naar het Academiagebouw. Daar zullen alle zalen met Smart Boards worden uitgerust.

TOT SLOT

Het jaar 2010 heeft laten zien dat het Talencentrum staat voor zijn kerntaak: de ontwikkeling van de sociaalcommunicatieve vaardigheden van studenten en medewerkers. De vernieuwingen en de constante aandacht voor kwaliteit tonen vitaliteit. Doorgaand op deze weg zal het Talencentrum in 2013 alle redenen hebben zijn veertigjarig bestaan te vieren.

“Het verrijkt je als je een extra taal kent, zoals Spaans of Chinees. En hoe leuk is het dat we dit gratis kunnen doen!”

Claudie Rosens, studente Nederlands recht, in Univers over de taalvouchers

Kengetallen Talencentrum

AANTALLEN NIVEAUTOETS ENGELS VOOR MEDEWERKERS

Doelgroep	2006	2007	2008	2009	2010
Docenten/ onderzoekers	63	79	81	125	65
Beleidsmedewerkers	10	82	138	82	35
Secretaresses/ administratief	–	71	105	91	29
Dienst Facilitaire Bedrijven	–	–	–	38	–
Sportcentrum	–	38	–	–	–
Surveillanten	–	–	92	–	–
Totaal	73	270	416	336	129

AANTALLEN TAALTOETS NEDERLANDS VOOR STUDENTEN

Doelgroep	2008	2009	2010
Testgroep	50	–	–
FRW	386	491	484
FGW	274	217	160
FKT	19	9	15
FEB	–	–	466
Open aanbod	13	474	67
Totaal	692	954	1192

AANTALLEN TAALTOETS ENGELS VOOR STUDENTEN

Doelgroep	2010
Outreaching	73
FRW	79
FSW	120
Open aanbod	245
Totaal	517

VOUCHERCURSUSSEN

Aantallen	Najaar 2006	Voorjaar 2007	Najaar 2007	Voorjaar 2008	Najaar 2008	Voorjaar 2009	Najaar 2009	Voorjaar 2010	Najaar 2010
Vouchers	3417	4473	4953	5364	4437	5151	4554	5307	5748
Deelnemers	615	860	965	1029	835	960	846	1017	1011
Personen op wachtlijst	621	603	118	173	153	209	111	188	116

EVALUATIEGEGEVENS VOUCHERCURSUSSEN

	Najaar 2007	Voorjaar 2008	Najaar 2008	Voorjaar 2009	Najaar 2009	Voorjaar 2010	Najaar 2010
Aantal cursussen	21	26	22	26	30	27	33
Evaluatie cursus	4.02	4.05	4.11	4.20	4.17	4.2	4.2
Evaluatie docent	4.52	4.44	4.54	4.6	4.59	4.6	4.6

Score 1-5: 1 is zeer ontevreden, 5 zeer tevreden.

RENDEMENTEN VOUCHERCURSUSSEN

	Najaar 2007	Voorjaar 2008	Najaar 2008	Voorjaar 2009	Najaar 2009	Voorjaar 2010	Najaar 2010
Aantal inschrijvingen	908	955	836	700	836	994	797
Aanwezig eerste les	744	637	679	493	666	707	638
No show	160 (M = 4)	318 (M = 7)	157 (M = 4)	218 (M=6.4)	170 (M = 4.6)	283 (M=6.3)	159 (M=4.4)
Deelname eindtoets	494 (66%)	458 (72%)	471 (69%)	333 (M = 68%)	448 (67 %)	436 (67%)	419 (65%)
Geslaagd	477 (64%)	425 (67%)	408 (60%)	292 (M = 59 %)	396 (60 %)	405 (61%)	377 (59%)

Deze aantallen zijn exclusief de zomercursussen die in 2009 een veel beter rendement vertoonden deelname aan tentamen is 93%, het aantal geslaagden is 83%. In 2010 waren de scores voor de zomercursussen 78 resp. 66%

INZET FORMATIE DOCENTEN TALENCESTRUM 2010 IN AANTALLEN UREN

Doel(groep)	Engels		Nederlands		Vreemde Talen	
	voorjaar	najaar	voorjaar	najaar	voorjaar	najaar
Vouchercursussen	(13) 1588	(11) 1475	(7) 758	(13) 1526	(24) 2580	(16) 1877
FEB	(27) 1117	(26) 1078	(3) 51	(2) 233	(5) 671	(5)662
FGW	(11) 806	(9) 616	110	46	-	-
FSW	(4) 188	(2) 104	-	-	-	-
FRW	(5) 291	(3) 99	13	(3) 54	-	-
Career Service	(7) 300	(3) 134	(1) 117	(3) 258	-	-
Niveautoets medewerkers	270	180	-	-	-	-
Externe cursussen	170	-	(4) 790	(5)807	-	-
Individuele training	156	140	82	122	24	36
Taalworkshops+ taaltoets	227	152	162	114	-	-
Innovatie	330	130	186	210	130	200
Totaal 2010	5359	4108	2269	3360	3405	2770
Totaal 2009	6096	5718	2984	3025	3255	2806
Totaal 2008	6203	5994	2623	3323	3840	3080

De getallen tussen () geven het aantal groepen (indien van toepassing) aan. De bestede uren hebben betrekking op de cursus- en trainingsactiviteiten van het Talencentrum.

SCRIPTORIUM: BELANGSTELLING

	Schrijftutoren			Informatiespecialisten			Totaal		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Aantal gesprekken	449	449	604	276	351	222	725	800	826
Aantal studenten	241	293	369	276	351	222	517	644	591
Bachelor-werkstuk	140	79	109	72	112	53	212	191	162
Masterscriptie	76	185	218	144	232	161	220	417	379
Andere tekstsoorten	25	29	42	60	7	8	85	36	50
Engelstalige teksten	109	158	213	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Nederlands-talige teksten	132	135	156	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Doorverwezen	65	81	118	Onbekend	Onbekend	Onbekend	>65	>81	>118

