

Family Business Growth: The Impact of the Family Business System

In December 2017 heeft Jens van Kemenade de Master Finance afgerond aan de Tilburg School of Economics and Management, Tilburg University. De onderstaande tekst is een samenvatting van de MSc thesis.

Uit onderzoek blijkt dat familiebedrijven nu juist harder groeien dan enkele jaren geleden. Echter, groei optimalisatie is niet het belangrijkste doel van het familiebedrijf; 53% van de familiebedrijven geeft namelijk aan geen specifieke groeidoelstelling te hebben. Dit bevestigt eerdere onderzoeken dat groei voor veel familiebedrijven niet het hoofddoel is. Daardoor zijn familiebedrijven ook een stabiele factor in zowel economisch slechte als goede tijden.

Echter, groeien familiebedrijven met een specifiek gedefinieerde groeistrategie en -doelstelling harder dan bedrijven zonder een dergelijke strategie. Daarbij blijft het wel belangrijk dat de flexibiliteit en eenvoud, waar familiebedrijven bekend om staan, gewaarborgd moeten blijven. Familiebedrijven met relatief veel eigenaren en veel directievergaderingen groeien namelijk minder hard dan bedrijven die dit niet hebben. Daarnaast heeft het aantal familieconflicten een negatieve impact op de groei van het bedrijf, maar 50% van de bedrijven is zich hier bewust van en heeft methodes om familieconflicten te voorkomen. Dit alles toont wederom aan dat de slagvaardigheid van het familiebedrijf een belangrijk aspect is voor een gezond bedrijf.

In de huidige markt liggen er dan ook nog vele kansen in het verschiet voor de Nederlandse “familiebanenmotor”, echter blijft de vraag of de families zelf op deze groei zitten te wachten.

Indien u geïnteresseerd bent in deze MSc thesis neem dan contact via tifb@tilburguniversity.edu op met het Tilburg Institute of Family Business.