

Visie

De samenleving verandert met een hoge snelheid. De sociale- en geesteswetenschappen stellen ons in staat de uitdagingen van globalisering, digitalisering, pluralisme en duurzaamheid te begrijpen; om kritisch te reflecteren op onze waarden en ons handelen; en om bij te dragen aan betekenisvolle oplossingen.

Missie

We streven ernaar de samenleving vooruit te helpen door ons begrip van die samenleving te verdiepen. Wij leiden onze studenten op met het doel hun kennis, kunde en karakter te ontwikkelen die zij nodig hebben om de hedendaagse uitdagingen tegemoet te treden. Verbonden als we zijn met de samenleving, zetten we excellent onderzoek in voor 'het goede leven' voor iedereen.

Ambitie

Tilburg University is *science-driven* en *student-centered*. Wij streven ernaar jonge mensen op te leiden tot verantwoordelijke en ondernemende denkers, klaar om de samenleving naar een nieuw tijdperk te leiden. Ons onderzoek moet herkenbaar zijn vanwege de kwaliteit, integriteit en impact op de samenleving.

Strategie

Profiel: Wij beogen ons profiel te versterken en te verbreden als een, internationale, *student centered*, sociale- en geesteswetenschappelijke universiteit, met een sterke signatuur, excellent en hoogst zichtbaar onderwijs, onderzoek en sociale impact.

Onderwijs: Wij bieden excellent en innovatief onderwijs volgens de principes van kennis, kunde en karakter, gericht op het opleiden van studenten tot de leiders van de toekomst.

Onderzoek: Tilburg University excelleert in zowel mono- als multidisciplinair onderzoek.

Impact: We streven ernaar de samenleving vooruit te helpen door regionale samenwerking uit te breiden en door ons te richten op een aantal uitdagende strategische thema's, waaronder: *Empowering the Resilient Society*; *Enhancing Health and Wellbeing*; en *Creating Value from Data*. Deze drie komen terug in ons overkoepelende thema, de Digitale Samenleving. Deze thema's vergroten zowel onze maatschappelijke impact als de zichtbaarheid daarvan.

Groei: We willen een middelgrote universiteit worden door gecontroleerde groei, met excellentie en kwaliteit als randvoorwaarden.

Locatie: De campus is het bruisende hart van de Tilburg University gemeenschap, aangevuld met een beperkt aantal strategisch gekozen locaties en verbonden met de stad Tilburg.

Cultuur en governance: We hebben een open en diverse cultuur van excellentie gebaseerd op vertrouwen, verbondenheid, inclusiviteit en gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de universiteit als geheel. We zullen onze governance aanpassen om verdere groei mogelijk te maken: het College van Bestuur samen met de decanen vormen het bestuur van de universiteit. Zij werken samen in de ontwikkeling van nieuwe initiatieven en de realisatie van gezamenlijke strategische ambities.

Excellente bedrijfsvoering: Tilburg University werkt vanuit het principe van *student centricity*. University Services biedt excellente ondersteuning als partner van de faculteiten.

Doelstellingen

Onderwijs

1. Onze Onderwijs Visie en Profiel implementeren in alle bacheloropleidingen
2. Het Digital Education Enhancement Program (DEEP) ontwikkelen en implementeren
3. De waardering voor onderwijs en de kwaliteit van het onderwijs en documenten verhogen
4. Programma's ontwikkelen gericht op professioneel leren en een leven lang leren

Onderzoek

5. De samenwerking in landelijke en internationale wetenschapsconsortia vergroten
6. Activiteiten ontwikkelen om *Open Science* te stimuleren

Impact

7. De coherentie en samenwerking tussen de onderzoeksprogramma's stimuleren en de zichtbaarheid van onze maatschappelijke impact vergroten
8. De samenwerking met partners stimuleren om de samenleving vooruit te helpen.

Groei

9. De totale studentenpopulatie verhogen door middel van gecontroleerde en duurzame groei
10. Geldstromen verhogen

Locatie

11. Onze bruisende campus ontwikkelen en versterken
12. Duurzaamheid en *Corporate Social Responsibility* tot speerpunten maken voor Tilburg University

Cultuur en governance

13. Diversiteit en inclusiviteit stimuleren: naar meer gendergelijkheid streven en de integratie van internationale en Nederlandse medewerkers en studenten stimuleren
14. Een leiderschap competentie ontwikkelprogramma implementeren

Excellente bedrijfsvoering

15. Een dienstverleningsmentaliteit ontwikkelen die studenten en wetenschappers centraal stelt
16. Ondersteunende processen harmoniseren en een efficiënte inrichting van de processen garanderen
17. Een sterk partnerschap tussen de faculteiten en University Services ontwikkelen