

## ***Verklaring Portretrecht publicitair gebruik foto-/audio-/videomateriaal Tilburg University***

**Ondergetekende stemt toe met het gebruik van foto-/audio-/videomateriaal van hem of haar gemaakt door of namens Tilburg University in het kader van wervingsactiviteiten en/of algemene interne en externe communicatie door Tilburg University.** De foto's /audio-/video-opnames kunnen gebruikt worden voor publicitaire uitgaven van Tilburg University zoals affiches, folders en brochures, website, social media en voorlichtingspresentaties.

De foto's/audio-/video-opnames zijn eigendom van Tilburg University. De foto's/audio-/video-opnames kunnen in opdracht van Tilburg University door derden worden gebruikt in het kader van de hierboven genoemde publicitaire uitgaven. Behalve in het geval van opzet en/of grove schuld zijn Tilburg University en/of ingehuurde derden die worden ingeschakeld bij de realisering van publicitaire uitgaven, niet aansprakelijk voor door ondergetekende (eventueel) te lijden (materiële en/of immateriële) schade. De foto's/audio/video opnames kunnen worden opgeslagen in de beeldbank van de universiteit gedurende maximaal vijf jaar en mogelijk langer bewaard voor historische doeleinden. Tilburg University heeft passende organisatorische en technische maatregelen genomen om de foto's/audio/video-opnames te beveiligen tegen verlies of enige vorm van onrechtmatige verwerking. Voor meer informatie over het gebruik van persoonsgegevens door Tilburg University zie [www.tilburguniversity.edu/privacy](http://www.tilburguniversity.edu/privacy).

## ***Portrait Rights Statement advertisement use photographs/audio recordings/videos Tilburg University***

**The undersigned agrees to the use of photographs/audio recordings/videos taken of himself or herself by or on behalf of Tilburg University for the purpose of recruitment activities and/or general internal and external communication by Tilburg University.** The photographs/audio recordings/videos may be used for Tilburg University advertisement publications such as posters, leaflets and brochures, the university website, social media, and information presentations.

The copyright in the photographs/audio recordings/videos is the intellectual property of Tilburg University. In assignment of Tilburg University third parties are allowed to use of the photographs/audio recordings/videos for the above mentioned publications. Tilburg University and/or third parties contracted in connection with the publications are not liable for (direct or indirect) damages suffered by the undersigned, unless these damages are the result of willful act or gross negligence. The source file may be kept in the University picture archives for a maximum period of five years and longer for historical purposes. Tilburg University has adopted appropriate organizational and technical measures to safeguard the photographs/audio recordings/videos against loss or any form of unlawful processing. For more information regarding the use of personal data by Tilburg University, please be referred to [www.tilburguniversity.edu/privacy](http://www.tilburguniversity.edu/privacy).

**\*Naam / Name:** \_\_\_\_\_

**\*Adres / Address:** \_\_\_\_\_

**\*E-mail:** \_\_\_\_\_

**\*Datum / Date:** \_\_\_\_\_

**\*Handtekening / Signature:**

*To be completed by photographer or representative Tilburg University:*

Recording date: \_\_\_\_\_

Photographer: \_\_\_\_\_

Main purpose: \_\_\_\_\_

Representative Tilburg University: \_\_\_\_\_