

## Programma 2

Naast de in-company trainingen voor medewerkers wordt een inspiratiedag voor bestuurders georganiseerd. Tijdens deze dag staat een herformulering van het missiestatement van de eigen organisatie op het programma, geïnspireerd door de theorie van de gebroeders Chip en Dan Heath over verhalen met een 'plakfactor'. Een herbronning op de eigen traditie, op het ontstaan van de organisatie en/of op de oprichter of naamgeving, brengt een boodschap of verhaal met kleefkracht voort.

De inspiratiedag is opgebouwd uit een plenair deel (ochtend) en een workshop (middag). De volgende onderdelen komen aan bod:

- Een introductie over het verandervermogen van katholieke maatschappelijke organisaties (verhaaltheorie).
- Een voorbeeld van een organisatie met een missiestatement dat door de jaren heen is aangepast aan urgente doelen die de organisatie zichzelf stelde. Is er meer verloren gegaan dan een naam en een identiteitslabel?
- Een voorbeeld van een organisatie die haar ontstaansgrond of oprichter expliciet heeft verwerkt in de naamgeving en in het identiteitslabel van de instelling. Waarom heeft dit verhaal, de boodschap van deze organisatie, kleefkracht?
- Aan de slag! Inzet van tools en vaardigheden om het missiestatement van de eigen organisatie te herformuleren tot een verhaal met een 'plakfactor' (workshop).
- Een plenaire uitwisseling van de uitkomsten – nieuwe visie op verhaal - en missievorming – naar aanleiding van de workshop.

“Organisaties geven met het vertellen van een overtuigend verhaal, vanuit de eigen katholieke traditie, een nieuwe impuls aan de 'corporate identity' van de organisatie als geheel en aan de verbinding, creativiteit en het commitment van medewerkers. Het zorgt bovendien voor een meer consequente uitstraling naar externe samenwerkingspartners, klanten of afnemers.”

## ORGANISATIE & KOSTEN



Het programma wordt georganiseerd en geleid door het Tilburg Cobbenhagen Center (Prof. dr. Erik Borgman, directeur, en Dr. Liesbeth Hoeven, manager en storyteller) en ondersteund door het VKMO.

Voor een in-company programma, gericht op medewerkers van katholieke maatschappelijke organisaties, bestaat het aanbod uit de voorbereiding en de begeleiding van de dag / het dagdeel.

Voor een hele dag zijn de kosten 2000 euro excl. BTW, excl. reiskosten.

Voor een dagdeel zijn de kosten 1500 euro excl. BTW, excl. reiskosten.

De organisatie draagt de kosten voor zaal (incl. apparatuur, werkmateriaal zoals flip-over, posters), koffie, thee en eventueel lunch.

Voor de inspiratiedag, gericht op bestuurders van katholieke maatschappelijke organisaties, bedraagt de prijs 300 euro per persoon (incl. deelnemersmap en catering). Het programma zal plaatsvinden op locatie Tilburg University.

## CONTACT

Heeft u interesse in een van de programma's? Neem voor meer informatie en aanmelden contact op met het Tilburg Cobbenhagen Center.

Email: [cobbenhagencentertilburguniversity.edu](mailto:cobbenhagencentertilburguniversity.edu)

Website: [www.tilburguniversity.edu/cobbenhagencentertilburguniversity.edu](http://www.tilburguniversity.edu/cobbenhagencentertilburguniversity.edu)



# EIGEN ZINNEN

Inspiratiedagen voor bestuurders en medewerkers van katholieke maatschappelijke organisaties





## Eigen zinnen

Geïnspireerde organisaties worden gedragen door bezielde medewerkers. Mensen die geloven in wat zij doen, die zich bewust zijn van de eigen drijfveren. Mensen die hun enthousiasme en hun gevoel voor richting weten over te dragen op anderen.

Organisaties binnen het VKMO verbinden hun inspiratie met de christelijke traditie. Maar mensen van nu eigenen zich deze traditie anders toe dan vroeger. Tastender. Impliciet. Minder aansluitend bij overgeleverde vormen en zich niet vanzelfsprekend uitdrukking in direct herkenbare woorden en beelden.

Maar de inspiratie blijft.

Dit blijkt uit het onderzoek dat het VKMO-project Religie in het Publieke Domein in nauwe samenwerking met het Tilburg Cobbenhagen Center van Tilburg University heeft gedaan. Het resultaat is een mooi boek waarin mensen uit organisaties laten zien hoe hun gelovige inspiratie doorwerkt in hun werk als professional.

Onder de titel 'Eigen zinnen' (red. Thijs Caspers, 2018) legt het boek de inspiratie van individuele medewerkers vast. Op deze manier biedt het organisaties en hun medewerkers concrete handvaten om de eigen inspiratiebronnen opnieuw te articuleren. De dagelijkse zorg om het werk, de organisatie en de registratie maakt dat deze niet vaak expliciet aan de orde komen. Maar ze zijn het fundament van onze missie.

# INSPIRATIEDAGEN



In samenwerking met het VKMO biedt het Tilburg Cobbenhagen Center een trainingsprogramma aan rondom 'Eigen zinnen'. De inspiratiedagen worden aangeboden als zelfstandige activiteit, maar kunnen ook worden ingepast in een langer proces van organisatieontwikkeling of teambuilding.

Het doel van de inspiratiedagen is dat medewerkers hun eigen drijfveren verwoorden en aan elkaar doorvertellen. Deze 'eigen zinnen' worden vervolgens in verband gebracht met zinnen uit de christelijke traditie. Door deze verbinding dragen de inspiratiedagen zowel bij aan de vitaliteit van de organisatie als aan het draagvlak voor toekomstige missievorming. Het maakt een hernieuwde koppeling mogelijk met de geschiedenis van de eigen organisatie, en speciaal met de visie en de waarden die de oprichters ervan voor ogen stond.

In het verlengde van dit laatste bereidt het Tilburg Cobbenhagen Center een nieuw onderzoek voor. Dit onderzoek is erop gericht maatschappelijke katholieke organisaties te stimuleren om de eigen oorsprong en geschiedenis te zien en te presenteren op een manier die onder de huidige omstandigheden inspireert en richting geeft. Tijdens de inspiratiedagen wordt hiermee een begin gemaakt. Zij dienen als vooronderzoek voor dit nieuwe project.

## Twee programma's

Er worden twee programma's aangeboden om met inspiratiebronnen binnen de eigen organisatie aan de slag te gaan:

- In-company inspiratiedag(deel), gericht op medewerkers.
- Inspiratiedag op locatie, gericht op bestuurders.

### Programma 1

Voor het in-company aanbod vindt vooraf een gesprek plaats met het bestuur van de organisatie om te kijken hoe het programma kan worden toegesneden op de ontwikkeling, doelstelling en cultuur van de organisatie.

Het programma van een in-company inspiratiedag(deel) voor medewerkers bestaat uit de volgende onderdelen:

- Een gastbijdrage van een van de schrijvers van het boek 'Eigen Zinnen'.
- Een inventarisatie van inspiratiebronnen van medewerkers in de eigen organisatie bij hun werk.
- Het aan elkaar doorvertellen van deze inspiratiebronnen om de bezieling en drijfveren vast te houden die erin schuilen.
- Een aanbod van tools voor medewerkers om structureel ruimte te maken voor het blijvende contact met de eigen inspiratiebronnen en die van anderen.
- Een bespreking van de relatie tussen de inspiratie van medewerkers en de motieven uit de christelijke traditie;
- Het leggen van een verbinding met de inspiratie die bij de oprichting aan de basis van de organisatie lag.
- Bezinning op de rol van de inspiratie in het contact met de doelgroep (cliënten, patiënten, leerlingen, studenten, leden etc.) en met de stakeholders (samenwerkingspartners, financiers, media) van de organisatie.